

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Kocham Maków" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000386079 , Kod pocztowy: 06-200 , Poczta: Maków Mazowiecki , Miejscowość: Maków Mazowiecki , Ulica: Kopernika , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: 35 , Województwo: mazowieckie , Powiat: makowski , Gmina: m. Maków Mazowiecki , Strona www: www.kochammakow.pl , Adres e-mail: fundacja@kochammakow.pl , Numer telefonu: 694883202	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Rafał Jaźwiński Adres e-mail: rafal.jazwinski@wp.pl Telefon: 509981372

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Macovia Cup 2019			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2019	Data zakończenia	27.10.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Przełom XX i XXI wieku to dynamiczny rozwój społeczeństwa informacyjnego. Dostęp do internetu i powszechna cyfryzacja obecne są już niemal w każdym aspekcie życia społeczeństwa. Mimo oczywistych korzyści postęp w tej dziedzinie niesie również negatywne skutki. Przede wszystkim wpływa to na zniechęcenie dzieci i młodzieży do aktywności fizycznej, sportu, gier i zabaw na świeżym powietrzu. Pozostanie w domu i gra na komputerze wydaje się najmłodszym atrakcyjniejszą niż uprawianie sportu. Odbija się to niekorzystnie na kondycji a często również na zdrowiu. Brak aktywności młodych ludzi widoczny jest zwłaszcza w środowiskach wiejskich i małych miastach, gdzie ograniczony jest dostęp do atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. Poprzez turniej Macovia Cup 2019, który odbędzie się w Makowie Maz. w październiku 2019 r., chcemy wyrabiać nawyki prozdrowotne poprzez stworzenie warunków do wysiłku fizycznego, współzawodnictwa, promowanie wychowawczej roli sportu oraz zdrowego współzawodnictwa w myśl idei Fair Play. Turniej piłkarski – Macovia Cup 2019 jest już V edycją popularnego w mieście Maków Maz. (miejscu imprezy) i powiecie makowskim turnieju piłkarskiego, który ma na celu promocję kultury fizycznej, zdrowego i aktywnego trybu życia oraz wychowania młodzieży, która jest głównym adresatem naszego przedsięwzięcia, przez sport. Wartością dodaną turnieju, obliczonego jako impreza na około 40 drużyn (w różnych kategoriach wiekowych) z całego Mazowsza czyli około 400 osób, będzie promocja Makowa Mazowieckiego jako miasta otwartego na młodzież a także wspierającego aktywność fizyczną starszych pokoleń sportowców albo promująca takie postawy u osób, które wcześniej z uprawiania sportu (z różnych przyczyn: profesjonalizacja klubów piłkarskich nastawionych na szkolenie wąskiej kadry co jest determinowane brakiem trenerów, mała liczba boisk, brak ogólnodostępnych turniejów) były wykluczone. Turniej rozgrywany będzie w 4 kategoriach wiekowych. Drużyna może liczyć maksymalnie 14 graczy, w meczu bierze udział 5 zawodników + bramkarz i 4 piłkarzy rezerwowi. W zależności od ilości zgłoszeń, zespoły zostaną rozlosowane do grup. Tam będą grać mecze w systemie każdy z każdym. Czas spotkania prowadzonego przez sędziów to 10 minut, bez zmiany stron. Po dwie najlepsze drużyny awansują do dalszej fazy rozgrywek, w której zespół przegrywający będzie odpadał z turnieju. Oprócz rozgrywek sportowych będą zapewnione atrakcje także dla widzów, szczególnie tych najmłodszych - zabawy i konkursy z piłką oraz malowanie twarzy. W ramach organizacji turnieju Macovia Cup 2019 planujemy realizację następujących działań: 1) przygotowanie materiałów organizacyjno-promocyjnych a) opracowanie regulaminu, plakatów, znaków graficznych, zaproszeń, listów b) stworzenie listy potencjalnych drużyn, kontakt ze szkołami, firmami 2) akcja marketingowa promująca turniej a) rozesłanie maili i listów do klubów sportowych i szkół, firm b) wysłanie informacji do portali o tematyce sportowej dzieci i młodzieży oraz dorosłych c) kontakt z mediami lokalnymi i regionalnymi d) lokalne strony internetowe e) powieszenie plakatów na terenie Województwa Mazowieckiego 3) nabór drużyn piłkarskich (kwalifikacja i rejestracja drużyn) a) kontakt bezpośredni b) zapisy poprzez internet 4) zapewnienie koniecznych zezwoleń do organizacji turnieju oraz zakup/wypożyczenie wymaganego sprzętu a) Urząd Miasta, Policja, PSP, Pogotowie Ratunkowe b) Podpisanie umów na usługi, sprzętu etc. 5) pozyskanie osób do obsługi turnieju (sędziowie, opieka medyczna, pomoc techniczna, wolontariusze) 6) Część zasadnicza projektu - mecze piłkarskie, Organizacja boisk, szatni, zaplecza sanitarnego, wyżywienia itp 7) Zarządzanie projektem: projektowanie, organizacja i podsumowanie i rozliczenie projektu Macovia Cup 2019 Cel realizacji zadania: Głównym celem projektu jest: PROMOCJA KULTURY FIZYCZNEJ, ZDROWEGO TRYBU ŻYCIA I IDEI WYCHOWANIA PRZEZ SPORT wśród mieszkańców miasta Maków Mazowiecki, Powiatu Makowskiego oraz Mazowsza. Cele dodatkowo zdefiniowano jako: - utrwalenie nawyków pro zdrowotnych wśród dzieci, młodzieży i dorosłych - utrwalenie zasad zdrowej rywalizacji w myśl idei Fair Play - stworzenie alternatywy dla zajęć nie wymagających wysiłku fizycznego - uatrakcyjnienie oferty spędzania wolnego czasu w miastach Województwa Mazowieckiego - promocja miasta Maków Mazowiecki - integracja lokalnych społeczności Cele osiągnięte zostaną poprzez organizację piątej edycji turnieju Macovia Cup w 2019 r.. Grupa odbiorców zadania: Główni adresaci: • dzieci i młodzież (wiek 4-18 lat); • osoby dorosłe (18+) • mieszkańcy terenów wiejskich i miast Województwa Mazowieckiego, pracownicy przedsiębiorstw, urzędnicy, nauczyciele i inne grupy społeczne (uczestnicy turnieju – kategoria tzw. open); Adresaci drugorzędni: • rodzice dzieci i młodzieży biorących udział w turnieju, rodziny zawodników; • społeczność lokalna Makowa Maz. i okolic; • władze Województwa Mazowieckiego, gmina Maków Maz. oraz gmin/miast biorących udział w turnieju Pozostali adresaci: • samorządy lokalne (z terenu Mazowsza) • lokalni przedsiębiorcy; • media lokalne (prasa, internet, radio)

Miejsce realizacji

Maków Mazowiecki, Stadion Miejski, ul. Sportowa 11.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnictwo dzieci, młodzieży i dorosłych w turnieju piłkarskim Macovia Cup 2019	400 osób	Imienna lista zawodników każdej drużyny
Wydanie dyplomów dla drużyn-uczestników turnieju	40 sztuk	Podpisana lista/pokwitowania przez opiekuna/kapitana drużyny

Wydanie pucharów dla drużyn	12 sztuk (3 puchary na 1 kategorię x 4 kategorie wiekowe)	Podpisana lista/pokwitowanie, dokumentacja zdjęciowa
Wydanie nagród indywidualnych	12 sztuk (3 puchary na 1 kategorię x 4 kategorie wiekowe: najlepszy piłkarz danego rocznika i najsukuteczniejszy strzelec oraz bramkarz)	Podpisana lista/pokwitowanie, dokumentacja zdjęciowa
Wydanie porcji obiadowych	400 osób	Podpisana lista/pokwitowania przez opiekuna/kapitana drużyny
Wydanie napojów	400 osób	Podpisana lista/pokwitowania przez opiekuna/kapitana drużyny

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

FUNDACJA „Kocham Maków” (NGO) prowadzi działalność na rzecz sportowego, społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju regionu. FUNDACJA jest instytucją dialogu społecznego, posiada status organizacji pozarządowej. W ramach bieżącej działalności skierowanej zarówno do seniorów jak i do osób młodych FUNDACJA organizuje imprezy sportowe (duathlon, biegi długodystansowe, turnieje piłkarskie, turnieje e-sportowe) i kulturalne (m.in.: konferencję popularno-naukowe) oraz udziela pomocy materialnej m.in. w ramach programu Szlachetna Paczka. FUNDACJA brała udział w projekcie Super Samorząd w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór organizowanym przez Fundację im. Stefana Batorego i Stowarzyszenie Szkoła Liderów (współpraca i aktywizacja lokalnych organizacji pozarządowych). FUNDACJA posiada doświadczenie także w realizacji dużych projektów m.in. w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej osób młodych z woj. mazowieckiego. W latach 2014/15 była liderem projektu "Młodzi-aktywni na drodze do zatrudnienia" [7.2.1 POKL; wartość projektu: 1,4 mln zł; okres działania: 04'14-06'15; osiągnięty cel-poprawa dostępności do zatrudnienia 40 osób niezatrudnionych do 30 r.ż. zagrożonych wykluczeniem społecznym z powodu bezrobocia/ubóstwa z gm. Sypniewo i Szelków; partnerstwo z firmą EUGRANT - wartość projektu ok 1,4 mln PLN] a w roku 2018 realizowała projekt dedykowany seniorom "Aktywny Senior" [projekt był realizowany ze środków programu FIO-Narodowego Instytutu Wolności-Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, wartość projektu ok 100 tys. PLN].

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przy realizacji projektu: Macovia Cup 2019 będą brać udział członkowie/sympatycy Fundacji „Kocham Maków”, którzy posiadają doświadczenie w organizowaniu wyżej opisanego przedsięwzięcia. Będą to m.in.: Ryszard Dziadak, Rafał Jaźwiński, Kamil Majkowski, Łukasz Walat, Tomasz Kowalewski i Bartosz Packo, a więc osoby, które zorganizowały w poprzednich latach turniej dzikich drużyn – Macovia Cup 2011, 2012, 2015, 2018 (edycja uzyskała dofinansowanie ze środków Urzędu Marszałkowskiego). Nadmieniamy, iż część z tych osób uczestniczyła w latach poprzednich przy organizacji innych imprez sportowych, które były współfinansowane także ze środków Urzędu Miejskiego w Makowie Mazowieckim oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Uważamy więc, że posiadamy niezbędne doświadczenie i wiedzę merytoryczną potrzebne do realizacji tego typu projektu. Nadmieniam, że część z tych osób była współorganizatorami także innych inicjatyw sportowych o zasięgu wojewódzkim, takich jak: Makowski Duathlon, Makowska Piętnastka.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W projekcie zostaną zaangażowane zasoby ludzkie, które posiadają doświadczenie w organizowaniu wyżej opisanego przedsięwzięcia. Będą to m.in.: Ryszard Dziadak, Rafał Jaźwiński, Kamil Majkowski, Łukasz Walat, Tomasz Kowalewski i Bartosz Packo, a więc osoby, które zorganizowały w poprzednich latach turniej dzikich drużyn – Macovia Cup 2011, 2012, 2015, 2018. Ponadto w czasie już samego turnieju będziemy korzystać z pomocy lokalnych działaczy społecznych (nauczycieli W-F, trenerów piłki nożnej oraz sędziów) specjalizujących się w zakresie dyscypliny sportowej piłka nożna i mających bogate doświadczenia oraz niezbędną wiedzę merytoryczną do relacji wyżej opisanego projektu. W projekt zostaną także zaangażowani, podczas już samego turnieju, wolontariusze (około 30 osób) - uczniowie makowskich szkół średnich. Przy realizacji projektu Fundacja „Kocham Maków” będzie korzystała z lokalu mieszczącego się w Makowie Mazowieckim przy ul. Kopernika 11/35 – siedzibie Fundacji. Do dyspozycji organizatorów Macovia Cup 2019 będzie cały sprzęt będący na wyposażeniu biura m.in.: drukarka, laptopy, sprzęt nagłaśniający etc. Biuro jest położone w centrum Makowa Maz. Biuro wyposażone jest w internet i telefon co niewątpliwie ułatwi kontakt z uczestnikami turnieju, mediami etc. Władze/sympatycy Fundacji udostępnią dla potrzeb realizacji projektu swoje prywatne samochody, np. w celu przewiezienia wypożyczonych na czas turnieju bramek z okolicznych gmin.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Sędziowie (9 os, 7 h pracy) 40 zł/ 1h	2520,0		

2.	Opieka medyczna (2 os, 7 h pracy) 50 zł/ 1h	700,0		
3.	Ciepły posiłek (dla 400 os.) 4,5 zł/ 1 porcja	1800,0		
4.	Napoje dla zawodników (dla 400 os.) 0,70 zł/ 1 szt.	280,0		
5.	Puchary (4 kategorii x 6 pucharów: drużynowe i indywidualne) 35 zł/ 1 sztuka	830,0		
6.	Nagrody dla zawodników (piłki, rękawice bramkarskie, ochraniacze- zestaw)	800,0		
7.	Przygotowanie graficznego wzoru plakatu	200,0		
8.	Zakup piłek na potrzeby rozegrania turnieju (10 sztuk) 100 zł/1 szt.	1000,0		
9.	Koordinator projektu (3 m-ce) 450 zł/ 1 m-c	1350,0		
10.	Obsługa finansowa projektu (3 m-ce) 80 zł/ 1 m-c	240,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9720,0	9720,0	0,0

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z ewidencji lub innego rejestru - w przypadku gdy Oferent nie jest zarejestrowany w KRS (*fakultatywny - niezłożony*)
2. Kopia statutu, który określa przedmiot działalności Oferenta i sposób jego reprezentacji - w przypadku gdy Oferent nie jest zarejestrowany w KRS (*złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku

publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.