

Załącznik nr 1 do uchwały nr 792/173/26 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 5 maja 2026 r.

Zestawienie ofert poprawnych formalnie złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2026 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumentów” ze wskazaniem liczby punktów przyznanych w trakcie opiniowania merytorycznego oraz kwot dotacji udzielonych na realizację wybranych ofert

Tabela 1. Zestawienie ofert poprawnych formalnie

| Lp. | Nazwa oferenta           | Tytuł zadania publicznego                                     | Liczba punktów | Wysokość przyznanej dotacji (zł) |
|-----|--------------------------|---|----------------|----------------------------------|
| 1.  | Fundacja Lexcultura      | Mazowszanie z prawem na cz@sie – edycja 6.                    | 88             | 33 300 zł                        |
| 2.  | Fundacja iKropka         | Bezpieczny Senior – edukacja konsumencka mieszkańców Mazowsza | 75             | 33 300 zł                        |
| 3.  | Stowarzyszenie ZielonoMi | „Eko czy ściema? Greenwashing pod lupą”                       | 72             | 33 300 zł                        |

Łączna kwota dotacji: **99 900 zł**