

Załącznik nr 2 do uchwały nr 792/173/26 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 5 maja 2026 r.

Zestawienie ofert złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2026 zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej”, które nie spełniły kryteriów merytorycznych w stopniu wystarczającym do udzielenia dotacji oraz ofert niespełniających wymogów formalnych

Tabela 1. Zestawienie ofert, które nie spełniły kryteriów

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Niespełnione wymogi formalne
1.	Stowarzyszenie JOKER Mława	"ŚWIADOMY KONSUMENT – NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ" – projekt promocji praw konsumenckich wśród dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów na północnym Mazowszu	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
2.	Fundacja Zdrowa Kaloria	Świadomy senior w nowoczesnym świecie	46	Nie dotyczy
3.	Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Diecezji Łomżyńskiej	"Mazowsze smart" – platforma edukacyjna	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
4.	Fundacja Melodia Duszy	Bezpieczny Mieszkaniec w Sieci i Finansach – edukacja i szybkie porady, które pomagają podejmować świadome decyzje	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
5.	Fundacja Kreatywni	„Edukacja – Mamy prawo wiedzieć i znać swoje prawa” III	47	Nie dotyczy
6.	Mazowieckie Stowarzyszenie Dialogu Społecznego	„Bezpieczny w Sieci” – cykl szkoleń z zakresu zagrożeń internetowych i praw konsumenckich	33	Nie dotyczy

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Niespełnione wymogi formalne
7.	Karuzela Rozwoju Nonprofit Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Twoje zdrowie zaczyna się od etykiety	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
8.	Stowarzyszenie Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego	"Seniora nie oszukasz"	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
9.	Klub Seniora w Iganiach	Edukacja konsumencka czynnikiem poprawy jakości życia seniorów	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
10.	Stowarzyszenie Aktywny Dialog	Akademia świadomego konsumenta	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
11.	Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	64	Nie dotyczy
12.	Fundacja Otokultura.Org	Eko-Repo!	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Niespełnione wymogi formalne
13.	Fundacja Kupuję Polskie Produkty	Edukacja konsumencka w oparciu o patriotyzm konsumencki	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
14.	Stowarzyszenie Dietanova	Konsument to ja - program edukacji konsumenckiej	48	Nie dotyczy
15.	Federacja Konsumentów	Bezpieczny senior – świadomy konsument	47	Nie dotyczy
16.	Radio Warszawa	Twoje Prawa w Praktyce	46	Nie dotyczy
17.	Stowarzyszenie "Kompas"	Świadomy Konsument Mazowska – edukacja i bezpieczeństwo	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
18.	Chorągiew Stołeczna Związku Harcerstwa Polskiego	Nie daj się nabrać! Program edukacji i bezpieczeństwa konsumenckiego dla młodzieży i seniorów na Mazowszu	63	Nie dotyczy
19.	Moc Korzeni	Świadomy konsument – od etykiety do wyboru	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym