

**Wyniki weryfikacji formalnej ofert złożonych w ramach otwartego konkursu na realizację w 2026 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej**

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Wynik weryfikacji formalnej	Rodzaj błędu formalnego	Informacja o sposobie postępowania w przypadku wystąpienia błędu formalnego
1.	Stowarzyszenie JOKER Mława	"ŚWIADOMY KONSUMENT - NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ" - projekt promocji praw konsumenckich wśród dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów na północnym Mazowszu	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
2.	Fundacja Zdrowa Kaloria	Świadomy senior w nowoczesnym świecie	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
3.	Fundacja iKropka	Bezpieczny Senior – edukacja konsumencka mieszkańców Mazowsza	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
4.	Fundacja Lexcultura	Mazowszanie z prawem na cz@sie – edycja 6.	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
5.	Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Diecezji Łomżyńskiej	"Mazowsze smart" – platforma edukacyjna	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
6.	Fundacja Melodia Duszy	Bezpieczny Mieszkaniec w Sieci i Finansach – edukacja i szybkie porady, które pomagają podejmować świadome decyzje	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
7.	Stowarzyszenie "Aktywni na rzecz bezpiecznego wypoczynku"	SafeQuiz – bezpieczny konsument w sieci	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy

8.	Fundacja Kreatywni	„Edukacja – Mamy prawo wiedzieć i znać swoje prawa” III	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
9.	Mazowieckie Stowarzyszenie Dialogu Społecznego	„Bezpieczny w Sieci – cykl szkoleń z zakresu zagrożeń internetowych i praw konsumenckich	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
10.	Karuzela Rozwoju Nonprofit Sp. z o.o.	Twoje zdrowie zaczyna się od etykiety	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
11.	Stowarzyszenie Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego	"Seniora nie oszukasz"	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
12.	Stowarzyszenie "Aktywacja"	Świadomy konsument	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
13.	Klub Seniora w Iganiach	Edukacja konsumencka czynnikiem poprawy jakości życia seniorów	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
14.	Stowarzyszenie Aktywny Dialog	Akademia świadomego konsumenta	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
15.	Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila	Mam prawa i nie zawaham się ich użyć	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
16.	Fundacja Otokultura.Org	Eko-Repo!	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
17.	Fundacja Kupuję Polskie Produkty	Edukacja konsumencka w oparciu o patriotyzm konsumencki	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty

18.	Stowarzyszenie Dietanova	Konsument to ja - program edukacji konsumenckiej	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
19.	Federacja Konsumentów	Bezpieczny senior – świadomy konsument	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
20.	Radio Warszawa	Twoje Prawa w Praktyce	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
21.	Stowarzyszenie "Kompas"	Świadomy Konsument Mazowsza – edukacja i bezpieczeństwo	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty
22.	Stowarzyszenie ZielonoMi	„EKO czy ściema? Greenwashing pod lupą”	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
23.	Chorągiew Stołeczna Związku Harcerstwa Polskiego	Nie daj się nabrać! Program edukacji i bezpieczeństwa konsumenckiego dla młodzieży i seniorów na Mazowszu	Pozytywna	Nie dotyczy	Nie dotyczy
24.	Moc Korzeni	Świadomy konsument – od etykiety do wyboru	Negatywna	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym	Możliwość złożenia zastrzeżenia do weryfikacji formalnej/brak możliwości uzupełnienia oferty