

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Zarząd Województwa	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym”, w podobszarze „Profilaktyka uzależnień”, w trybie art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tj. z pominięciem otwartego konkursu ofert.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Podlaskie Centrum Radiowe Forma prawna : Fundacja Numer KRS: 0000372277 Adres siedziby: 08-110 Siedlce, ul. Bpa Ignacego Świrskiego 56 Strona www: www.fundacja.radiopodlasie.pl Adres do korespondencji: 08-110 Siedlce, ul. Bpa I. Świrskiego 56 e-mail: fundacja@radiopodlasie.pl numer telefonu: 25 6447273	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Skwarek tel. 509 099 354 e-mail: g.skwarek@radiopodlasie.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10.07.2025	Data zakończenia 07.08.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Cykl audycji profilaktycznych „Boże użyż nam pogody ducha”. To audycja, która jest na antenie radia od 30 lat. Lech Zakrzewski i jego goście toczą dyskusje na tematy związane z uzależnieniem – jego przyczynami, skutkami, możliwościami radzenia sobie z nim.			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Cele zadania

- Prowadzenie edukacji publicznej w dziedzinie problemów związanych z używaniem substancji psychoaktywnych oraz uzależnieniami behawioralnymi.
- Wsparcie środowisk abstynenckich w promowaniu zdrowego stylu życia, trzeźwości i abstynencji.
- Wsparcie grup i środowisk abstynenckich w realizacji programów i przedsięwzięć w zakresie działań ukierunkowanych na integrację środowisk abstynenckich.
- Dotarcie do grup zagrożonych wykluczeniem, z ograniczonym dostępem do informacji i terapii ze względu na niepełnosprawność, wiek lub ograniczenia transportowe i cyfrowe.

Zakładane rezultaty i ich wskaźniki (zakładany wpływ na osoby uczestniczące w zadaniu):

- Słuchacze Katolickiego Radia Podlasie oraz czytelnicy Regionalnego Portalu Informacyjnego podlasie24.pl poszerzą swoją wiedzę na temat programów profilaktycznych dostępnych na terenie Mazowsza, ze szczególnym uwzględnieniem Samorządu Województwa Mazowieckiego i Mazowieckiego Centrum Pomocy Społecznej.
- Zapoznają się z różnymi formami pomocy osobom dotkniętym problemem alkoholowym, dowiedzą się, gdzie i jak szukać takiej pomocy.
- Zostanie poszerzona, szczególnie wśród młodych ludzi, wiedza o podstawowych zasadach zdrowego stylu życia i sposobach funkcjonowania we współczesnym świecie bez używek.

Plan działań w ramach projektu w punktach:

1. Podpisanie umowy z Katolickim Radiem Podlasie na wykonanie zadania w ramach partnerstwa. KRP poniesie częściowe koszty związane z promocją, produkcją audycji i prezentacją podcastu;
2. produkcja i publikacja na stronie podlasie24.pl baneru promującego audycje ;
3. produkcja i emisja jingla zapowiadającego audycję;
4. produkcja i emisja przed i po audycji jingla o dofinansowaniu projektu;
5. przygotowanie i realizacja 5 audycji wieczornych w każdy czwartek od 10.07. do 07.08.2025 r. w godzinach 21.40 – 23.00

TEMATY:

1. Rodzina z problemem alkoholowym - wpływ alkoholizmu rodzica na dzieci w takiej rodzinie - w studiu rodzice i dorosłe dzieci - 1 audycja;
2. Współuzależnienie - praca z partnerami/ współmałżonkami osób uzależnionych - rozmowa w studiu z terapeutą i partnerami/ współmałżonkami osób uzależnionych - 1 audycja;
3. Dorosłe Dzieci Alkoholików - problemy ludzi dorosłych, którzy wychowywali się w rodzinie alkoholowej (rozmowa z DDA i terapeutą) - 1 audycja;
4. Alkoholizm i narkomania wśród młodzieży - profilaktyka - dostępne metody zapobiegania tym problemom, rola grupy wsparcia - 1 audycja;
5. Instytucje wspierające rodziny z problemem alkoholowym - uzależnionych i ich współmałżonków (partnerów), dzieci nieletnie i dzieci dorosłe - 1 audycja.

Wszystkie audycje zostaną zrealizowane w oparciu o doświadczenia terapeutów, instytucje i grupy wsparcia funkcjonujące w subregionie siedleckim. W każdej audycji zostanie przedstawiony harmonogram spotkań grup wsparcia funkcjonujących w powiatach siedleckich, łochowskim, łosickim, mińskim, garwolińskim, sokołowskim, węgrowskim oraz informacja o działających na tym terenie instytucjach, które w swoich celach statutowych mają za zadanie wspierać rodziny i środowiska z problemem alkoholowym lub prowadzą działalność profilaktyczną.

Publikacja, po emisji każdej z audycji, nagrania na stronie internetowej Archiwum Dźwięków Radia Podlasie;

Sprawozdanie z realizacji zadania (w tym linki do audycji umieszczonych na stronie internetowej z możliwością udostępnienia na stronie MCPS).

Szczególny nacisk zostanie położony na następujące czynniki ryzyka oraz czynniki chroniące przed: niepowodzeniem terapii, nawrotami do picia, wiek wczesnej inicjacji, wpływ rówieśników, rodziców, środowiska rodzinnego, przeszłe urazy, nadmierne oczekiwania co do własnej osoby.

Planowana liczba osób bezpośrednio objętych działaniem – 50.000 mieszkańców w rejonie objętym zasięgiem Katolickiego Radia Podlasie i podlasie24.pl

Działania na rzecz zwiększenia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna:

Ponieważ dotarcie do studia w Siedlcach dla wielu potencjalnych gości może być problematyczne (problemy z dostępem do komunikacji publicznej, umiejscowienie studia na II piętrze budynku nie posiadającego windy) zostanie wykorzystana łączność internetowa. Dzięki niej praktycznie każdy dysponujący łączem internetowym lub telefonią mobilną będzie mógł się swobodnie wypowiedzieć, zadać pytania, umówić się na inną formą kontaktu pozaantenowego. Z częścią gości oraz zgłaszających problemy zostanie nawiązany kontakt, a reporterzy KRP nagrywają materiały wykorzystane w audycjach. W ten sposób faktycznie zostaną wyeliminowane bariery architektoniczne oraz komunikacyjne.

Dostępność cyfrowa.

Audycje będą emitowane w Internecie na aplikacji Radio Podlasie, podobnie można je usłyszeć na żywo za pomocą strony internetowej stacji www.radiopodlasie.pl a ostatecznie zostaną umieszczone w portalu podlasie24.pl jako podcastu. Ten sposób publikacji, przy jednoczesnym wykorzystaniu broadcasting uczyni program w pełni dostępny także dla osób nie dysponującym łączem internetowego, a posiadających telefon komórkowy.

Dostępność komunikacyjno – informacyjna. Wykonawca zapewnia pełne spektrum kanałów umożliwiających dotarcie do projektu tj, informacje na stronie www.radiopodlasie.pl , portalu podlasie24.pl aplikacji mobilnej Radio Podlasie, antenie Katolickiego Radia Podlasie. Posłużą one do promocji projektu, informowaniu o czasie emisji, tematyce, poszerzanie jej w formie pisanej, a przede wszystkim do słuchania i udziału w nich jako goście, eksperci oraz zgłaszający problemy. Trzydziestoletnie doświadczenie prowadzącego oraz zespołu wspomagającego zapewnia zachowanie najwyższych standardów komunikatywności dostosowanej do odbiorców.

Czas trwania i miejsce realizacji projektu: 10 lipca 2025 r. do 07 sierpnia 2025 r.

Sposób rekrutacji odbiorców:

- informacje na stronie podlasie24.pl gdzie będą umieszczane linki do audycji;
- informacje zapowiadające audycje na antenie Radia Podlasie;
- audycje radiowe będą realizowane na żywo, możliwy więc będzie bezpośredni kontakt telefoniczny, e-mail, sms osób zainteresowanych bezpośrednio tematem;

Osoby realizujące projekt:

Lech Zakrzewski – instruktor Terapii Uzależnień, prowadzący od 1992 roku na antenie Radia Podlasie Audycję Trzeźwiejących Alkoholików „Boże, użyj nam pogody ducha” (czwartek – godzina 21.40 – 23.00); współpraca z instytucjami, placówkami, organizacjami, osobami podczas realizacji projektu.

Sposób potwierdzenia realizacji zadania:

- sprawozdanie z linkami do Archiwum Dźwięków Radia Podlasie, gdzie będą na bieżąco umieszczane audycje po premierze na antenie KRP;
- raport z emisji zapowiedzi na antenie KRP.

Plan ewaluacji: zainteresowanie tematami na podstawie wyświetleń w Internecie i zasięgów w mediach społecznościowych

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
5 audycji radiowych wyemitowanych w 5 kolejnych czwartków pomiędzy 21.40 – 23.00	Dotarcie do grupy słuchaczy KRP. Planowana minimalna łączna liczba słuchaczy – 25.000	Badanie Radio Track dla KBR
5 podcastów umieszczonych na platformie Archiwum dźwięków radiopodlasie.pl i podlinkowanych do portalu Podlasie24.pl	5.000 odtworzeń	Raport zasięgu Google Analystys

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe istnieje od 2011 roku i posiada status Organizacji Pożytku Publicznego. Celem fundacji jest wszechstronny rozwój mediów katolickich na poziomie lokalnym i regionalnym w oparciu o zasady nauki społecznej Kościoła Katolickiego, a zwłaszcza rozwijanie aktywności społecznej, gospodarczej i informacyjnej, wymiana doświadczeń i wzmocnienie społecznego potencjału rozwojowego, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań problemów rynku mediów elektronicznych, podejmowanie w oparciu o media działań pomocowych i charytatywnych. § 7 Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez: 1. Działania wychowawcze, oświatowe i społeczne zgodnych z nauką społeczną Kościoła. 2. Wspieranie Katolickiego Radia Podlasie w Siedlcach w jego działalności programowej, redakcyjnej i emisyjnej. 3. Inicjowanie i wspieranie działań informacyjnych realizowanych w przestrzeni Internetu. 4. Działania edukacyjne, szkoleniowe i formacyjne na rzecz pracowników i wolontariuszy mediów katolickich Diecezji Siedleckiej. 5. Pomoc w pozyskiwaniu sprzętu i uzupełnianiu bazy sprzętowej, technicznej, socjalnej. 6. Wspieranie innych związków i organizacji katolickich oraz instytucji społecznych o podobnych celach. 7. Inicjowanie i promowanie wszelkich przedsięwzięć społecznych zbieżnych z celami Fundacji. 8. Kształtowanie postaw społecznych i formację religijną swoich wolontariuszy i współpracowników zgodnie z nauczaniem Kościoła Katolickiego. § 7a Fundacja prowadzi działalność nieodpłatną pożytku publicznego w następujących obszarach:

1. Wspierania twórczości i działań kulturalnych;
2. Wspierania i promocji regionalnych zespołów i twórców;
3. Integracji lokalnego środowiska wokół działań na rzecz rozwoju regionu;
4. Kreacji i promowania postaw propaństwowych i patriotycznych;
5. Promocji historii regionalnej jako integralnej części dziejów Polski;
6. Prowadzenia działań zmierzających do likwidacji podziałów społecznych;
7. Promowania dialogu jako skutecznego sposobu ograniczania napięć w życiu społecznym i politycznym;
8. Promowania postaw etycznych w codziennych działaniach społecznych, samorządowych, biznesowych w oparciu o społeczną naukę Kościoła oraz tradycje narodowe;
9. Wspierania i promocji aktywności młodzieży;
10. Promocji i wspieraniu rodziny;
11. Promocji kultury chrześcijańskiej;
12. działalności na rzecz wzajemnego porozumienia kulturowego, religijnego i historycznego pomiędzy Polakami a przedstawicielami innych nacji i religii;

13. Przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym poprzez realizację zadań własnych i zleconych z zakresu działań prozdrowotnych, profilaktyki i rozwiązywania problemów społecznych, w tym związanych z uzależnieniami.
14. pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
15. wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;
16. udzielania nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa;
17. działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
18. działalności charytatywnej;
19. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
20. działalności na rzecz integracji cudzoziemców;
21. ochrony i promocji zdrowia,
22. działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
23. promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
24. działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
25. działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
26. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
27. działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży;
28. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
29. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
30. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
31. turystyki i krajoznawstwa;
32. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
33. udzielania nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego;
34. pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
35. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
36. promocji i organizacji wolontariatu;
37. pomocy Polonii i Polakom za granicą;
38. działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
39. promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
40. działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja zadania w Katolickim Radiu Podlasie	10.000,00	10.000,00	
2.	Wynagrodzenie koordynatora	200,00		200,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.200,00	10.000,00	200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* ~~/oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* ~~/ zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* ~~/oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* ~~/ zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* ~~/ inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Elektronicznie podpisany przez:

Jarosław Roci Oponowicz

Data:
2025-5-20 19:34:22

Data

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Karol Piotr
Przesmycki

Elektronicznie
podpisany przez Karol
Piotr Przesmycki
Data: 2025.05.26
16:27:29 +02'00'

podpis elektroniczny zweryfikowany

2025 -05- 27 (1)

wynik weryfikacji: ważny/
nieważny/brak możliwości weryfikacji

kierownik Kancelarii

Katarzyna Duda