

**Zarząd Województwa Mazowieckiego**

działając na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913, z późn. zm.), art. 4 ust. 1 pkt 4 i 16, art. 5 ust. 4 pkt. 2, art. 11 ust. 1 i 2, art. 13-15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.) oraz uchwały nr 157/18 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 16 października 2018 r. w sprawie „Rocznego programu współpracy Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2019 rok”,

**ogłasza**

**otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację w 2019 roku zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” w formie wsparcia realizacji zadań.**

**I. Rodzaje zadań i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację:**

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p><b>1. Patriotyzm</b> Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Upamiętnienie osób i miejsc zasłużonych dla Mazowsza. W ramach zadania wspierane będą również projekty upamiętniające osoby oraz wydarzenia, które przyczyniły się do odrodzenia niepodległej Polski oraz ostatecznego ukształtowania jej granic na przełomie lat 1920-1921.</p> <p><b>2. Kultura puka do drzwi</b> Przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.</p> <p><b>3. Kultura łączy pokolenia</b> Projekty mające za zadanie przełamywanie barier pokoleniowych w kulturze, poprzez odpowiedzialne i aktywne włączanie w nie różnych grup wiekowych.</p> <p><b>4. Kultura buduje spójność</b> Inicjatywy zmierzające do włączenia twórczości artystycznej w odbudowywanie spójności społecznej w województwie</p>	<p><b>2 700 000,00 zł</b></p>

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>mazowieckim. Ich celem ma być skuteczne przełamywanie wykluczenia poprzez projekty o wysokiej wartości artystycznej.</p> <p><b>5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje</b>  Projektów promujących takie formy i koncepcje opieki nad dziedzictwem kulturowym – zasobami muzealnymi i zabytkami, które zbudują wokół dziedzictwa żywą atrakcyjność, wkomponowaną w programy turystyczne, promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne lub aktywizacyjno-gospodarcze.</p> <p><b>6. To także nasze dziedzictwo</b>  Inicjatywy kulturalne mające na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie skierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.),</li> <li>• wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacji artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy,</li> <li>• przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i nie mogą same zaopiekować się pamiątkami swojej historii, a także działania skierowane na upowszechnianie dziedzictwa historycznego.</li> </ul> <p><b>7. Kultura zaprasza</b>  Projektów służące „wyjściu” sztuki z gmachów instytucji i jej ciekawej prezentacji szerokiemu gronu odbiorców, dotychczas mającemu jedynie incydentalny kontakt z działalnością artystyczną. Wspierane będą projekty na wysokim poziomie artystycznym.</p> <p><b>8. Kultura podniebna – kultura podziemna</b>  Inicjatywy polegające na twórczym łączeniu projektów artystycznych z zakresu tzw. „kultury wysokiej” z kulturą alternatywną.</p> <p><b>9. Niech nas poznają</b>  Projektów mające na celu promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo poprzez działalność artystyczną – edukacyjną oraz animacyjno – kulturalną. Podejmowane inicjatywy powinny w ciekawy sposób prezentować tożsamość środowisk poczuwających się do odrębności kulturowej. Ich</p>	

Nazwa i nr zadania:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>odbiorcą powinny być społeczności, co do których można mieć uzasadnione przypuszczenie, że kultywują stereotypy na temat grupy, jaka zamierza się zaprezentować.</p> <p><b>10.Kto ty jesteś?</b>  Inicjatywy promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi postrzeganymi jako kulturowo wzajemnie na siebie zamknięte.</p> <p><b>11.Wokół wspólnoty</b>  Projekty artystyczne, edukacyjno-kulturalne oraz animacyjne formułujące na nowo pojęcie wspólnoty w kontekście współczesności województwa mazowieckiego.</p> <p><b>12.Mazowieckie klastry kreatywne</b>  Działania mające na celu weryfikację stanu, potencjału, możliwości oraz tendencji sektora kreatywnego oraz sektora kultury w zakresie tworzenia w województwie mazowieckim klastrów kreatywnych oraz projekty wspierające powstawanie klastrów.</p> <p><b>13.Wyobraźnia i wiedza</b>  Inicjatywy wspierające nawiązywanie partnerstw i tworzenie projektów łączących naukę z działalnością artystyczną/kulturalną.</p>	

### Informacje specyfikujące zadania:

#### Zadanie nr 1 - Patriotyzm

Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej.

Projekty upamiętniające wydarzenia historyczne, miejsca lub sylwetki osób, które w sposób szczególny zapisały się na kartach historii regionu

#### Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi

Wsparcie dla projektów przełamujących wykluczenie z kultury, likwidujących tzw. białe plamy na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych. Oferent powinien potwierdzić fakt niskiej dostępności mieszkańców do kultury na danym obszarze odpowiednimi danymi. Statystyki na temat dostępu do kultury na terenie regionu znajdują się np. w Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020 dostępnej na stronie [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl).  
*Zadanie realizuje program B.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia**

Wsparcie dla projektów kulturalnych świadomie łączących uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych.

*Zadanie realizuje program B.2.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 4 – Kultura buduje spójność**

Wsparcie dla realizacji artystycznych, projektów animatorskich, dokumentacyjnych i wystawienniczych, łączących w sobie wysoką wartość artystyczną ze skutecznym przełamywaniem wykluczenia.

*Zadanie realizuje program B.2.3 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje**

Projekty mające na celu włączenie dziedzictwa kulturowego – zasobów muzealnych oraz zabytków – w żywy obieg kultury i współczesne życie regionu, np. poprzez wkomponowanie ich w programy edukacyjne, społeczno-animacyjne.

*Zadanie realizuje program C.1.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo**

Projekty, których celem jest włączanie w żywy obieg kultury wątków dziedzictwa kulturowego regionu, które zostały zapomniane lub są szczególnie narażone na zapomnienie.

*Zadanie realizuje program C.1.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza**

Projekty artystyczno-animacyjne lub artystyczno-edukacyjne, prezentujące w ciekawy sposób realizacje artystyczne na wysokim poziomie poza budynkami instytucji artystycznych, „wychodzące do ludzi”. Zaproszenie publiczności do trwałego, a nie tylko incydentalnego kontaktu ze sztuką.

*Zadanie realizuje program B.3.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna**

Projekty artystyczne lub artystyczno-animacyjne, realizujące ciekawe kooperacje twórcze pomiędzy tzw. kulturą wysoką, a kulturą alternatywną.

*Zadanie realizuje program B.3.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 9 – Niech nas poznają**

Projekty artystyczno-edukacyjne i animacyjno-kulturalne nastawione na ciekawą prezentację swej tożsamości odbiorcom spoza danej grupy, przełamywanie stereotypów w postrzeganiu danej grupy.

*Zadanie realizuje program C.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 10 – Kto ty jesteś?**

Projekty promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi.

*Zadanie realizuje program C.2.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty**

Projekty mające na celu tworzenie poczucia wspólnoty ponad różnorodnością pojedynczych ludzi, których efektem będzie budowanie wspólnoty: zróżnicowanej kulturowo i spójnej poczuciem dobra wspólnego ponad tym zróżnicowaniem.

*Zadanie realizuje program C.3.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne**

Projekty dotyczące analizy potencjału województwa do tworzenia klastrów kreatywnych. Wsparcie dla badań, ekspertyz, biznes-planów określających zasadność/potrzebę powstawania tego typu partnerstw i sieci na Mazowszu.

*Zadanie realizuje program D.1.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

### **Zadanie nr 13 – Wyobraźnia i wiedza**

Projekty łączące kulturę oraz naukę kreujące innowacje naukowe i artystyczne.

*Zadanie realizuje program D.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.*

**W trakcie oceny merytorycznej premiowane będą projekty spełniające kryteria związane ze specyfiką zadania konkursowego, wskazane w karcie oceny merytorycznej.**

## **II. Zasady przyznawania dotacji**

1. Wnioskowana kwota dotacji nie może przekraczać **80 % całkowitych kosztów zadania**.
2. W ramach dotacji będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
3. Wnioskowana kwota dotacji na **koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne oraz koszty zakupu wyposażenia** związane z realizacją zadania nie może przekroczyć **20 % kwoty dotacji**.
4. Oferent biorący udział w konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentem „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”, dostępnym na stronie [www.dialog.mazovia.pl](http://www.dialog.mazovia.pl).
5. Szczegółowe informacje na temat kosztów możliwych do dofinansowania w ramach dotacji dostępne są w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
6. W pkt. IV.8 oferty „Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok ...” oferent może ująć koszty pochodzące z wkładu rzeczowego oferenta, jako element wkładu własnego.
7. W pkt IV.5 oferty należy obowiązkowo wypełnić tabelę „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów zadania publicznego”.
8. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.

### III. Termin i warunki realizacji zadania

1. Zadanie musi być realizowane na rzecz mieszkańców województwa mazowieckiego.
2. Terminy oraz warunki realizacji zadań będą każdorazowo określone w umowie.
3. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w punkcie V.12. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż **31.12.2019 r.**

### IV. Termin i warunki składania ofert

1. Termin składania ofert wyznacza się od dnia **21 stycznia** do dnia **12 lutego 2019 r.** Termin ten dotyczy złożenia oferty poprzez generator ofert.
2. Oferty należy składać poprzez generator ofert konkursowych w serwisie Witkac.pl, dostępnym na stronie [www.konkursyngo.mazovia.pl](http://www.konkursyngo.mazovia.pl). Procedura uzyskania dostępu do Generatora, przygotowania i złożenia oferty opisana została w podrozdziale 1.4.1. w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
3. Po złożeniu oferty w generatorze ofert konkursowych **niezbędne jest wydrukowanie potwierdzenia złożenia oferty, podpisanie przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta** (-ów) wymienione w Dziale 2 KRS bądź innym rejestrze lub których uprawnienia wynikają z załączonych pełnomocnictw, **a następnie złożenie w zamkniętej kopercie potwierdzenia złożenia oferty w nieprzekraczalnym terminie 14 lutego 2019 r. (decyduje data stempla pocztowego):**
  - 1) osobiście w godzinach: 8.00 – 16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu ul. Jagiellońska 26 lub w punktach kancelaryjnych Urzędu;
  - 2) osobiście w godzinach: 8.00 – 15.00 w jednej z Delegatur Urzędu, których aktualne adresy dostępne są na stronie: <http://www.mazovia.pl/urząd-marszalkowski/delegatury/>;
  - 3) za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa; z dopiskiem na kopercie: **KP-IV. Konkurs ofert „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”, zadanie nr ...**
  - 4) za pomocą profilu zaufanego ePUAP zgodnie z zasadami opisanymi na stronie <http://www.mazovia.pl/cyfrowy-urząd/elektroniczna-skrzynka-podawcza/>.
4. **Oferty złożone w generatorze, bez złożenia papierowego potwierdzenia złożenia oferty w ww. terminie, nie będą podlegać ocenie merytorycznej.**
5. Za prawidłowe potwierdzenie złożenia oferty uznaje się jedynie potwierdzenie wygenerowane za pomocą generatora. Oferty, które zostaną poświadczane potwierdzeniem innym niż wygenerowane z generatora, nie będą podlegać ocenie.
6. Oferty złożone w generatorze nie mogą być uzupełniane ani anulowane po upływie terminu składania ofert. W przypadku chęci wycofania (przed upływem terminu składania ofert) oferty złożonej w generatorze oferty, należy dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oświadczenie o wycofaniu oferty.
7. Do oferty składanej w sposób określony w punkcie 2 nie dołącza się załączników za wyjątkiem:
  - 1) Skanu umowy lub statutu spółki – w przypadku gdy oferent jest spółką handlową, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
  - 2) Skanu aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta. Odpis musi być zgodny

z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w KRS.

8. Elementem oferty jest oświadczenie, że wszystkie załączniki są zgodne z oryginałem.
9. Oferent może złożyć **nie więcej niż 2 oferty w konkursie. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednej oferty wynosi 40 000,00 zł.**

#### **V. Terminy i tryb wyboru oferty:**

1. W okresie między **1 – 6 kwietnia 2019 r.** na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, w jego delegaturach oraz na stronie internetowej [www.dialog.mazovia.pl](http://www.dialog.mazovia.pl) – zakładka „Konkursy ofert” zostaną zamieszczone wyniki oceny formalnej, ze wskazaniem wszystkich ofert złożonych w konkursie, w tym ofert niespełniających wymogów formalnych wraz z podaniem rodzaju błędu lub uchybienia formalnego oraz o możliwości, trybie i terminach składania i rozpatrywania uzupełnień, poprawiania ofert lub składania zastrzeżeń do wyników oceny formalnej.
2. Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość w ciągu 7 dni licząc od dnia następującego pod dniem opublikowania wyników oceny formalnej ofert:
  - 1) złożenia zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo;
  - 2) poprawienia oferty lub uzupełnienia brakujących podpisów lub załączników – w przypadkach kiedy:
    - a) oferta jest niekompletna: nie wszystkie pola oferty są właściwie wypełnione,
    - b) do oferty nie dołączono wszystkich wymaganych załączników,
    - c) oferta nie została podpisana przez upoważnione do tego osoby zgodnie z zapisami statutu i KRS (lub innego właściwego rejestru),
    - d) oferent przewiduje pobieranie opłat od adresatów zadania mimo, że jego statut lub inny dokument wewnętrzny nie przewiduje prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego.
3. **O zachowaniu terminu, o którym mowa w punkcie 2, decyduje data wprowadzenia poprawek w generatorze ofert, data uzupełnienia brakujących podpisów lub data wpływu zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej do Kancelarii Ogólnej lub punktu kancelaryjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.**
4. Prawidłowo poprawione lub uzupełnione oferty zostają włączone do oceny merytorycznej.
5. Zastrzeżenia będą rozpatrzone przez Komisję konkursową opiniującą oferty. Ostateczna informacja o ofertach odrzuconych na etapie oceny formalnej zostanie opublikowana wraz z rozstrzygnięciem konkursu. Oferenci, których zastrzeżenia zostaną rozpatrzone negatywnie, po rozstrzygnięciu konkursu otrzymają informację na piśmie wraz z uzasadnieniem negatywnego rozpatrzenia zastrzeżenia.
6. Oceny merytorycznej ofert dokona Komisja konkursowa opiniująca oferty powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja konkursowa opiniująca oferty będzie kierowała się kryteriami podanymi w punkcie VI.2. ogłoszenia.
7. Oferty, które w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż 70 punktów, nie mogą być rekomendowane do uzyskania dotacji.
8. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego w formie uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej.
9. Komisja kończy działalność po przyjęciu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwały w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji.

10. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz w jego delegaturach, na stronie internetowej Województwa Mazowieckiego [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl), na stronie internetowej [www.dialog.mazovia.pl](http://www.dialog.mazovia.pl) w zakładce „Konkursy ofert”, na stronie portalu organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl). Ponadto oferenci zostaną powiadomieni o przyznaniu dotacji pisemnie lub w formie elektronicznej (za pomocą systemu Witkac.pl lub poczty elektronicznej).
11. Od uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji nie przysługują środki odwoławcze.
12. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: **do 14 maja 2019 r.**
13. W przypadku rezygnacji oferenta/oferentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie rozstrzygnięcia konkursu, możliwe jest przyznanie dotacji oferentowi/oferentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższą ocenę/najwyższe oceny.

## VI. Kryteria wyboru ofert

### 1. Oferty nie będą rozpatrywane w sytuacji kiedy:

- 1) oferent nie jest w świetle ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie podmiotem uprawnionym do udziału w otwartym konkursie ofert;
- 2) oferta jest złożona na niewłaściwym formularzu, i/lub w forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
- 3) oferta złożona została poza terminem wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
- 4) cele statutowe oferenta nie mieszczą się w obszarze priorytetowym, w którym realizowany jest konkurs;
- 5) oferta nie przewiduje realizacji zadań określonych w konkursie w tym w szczególności treść oferty nie jest zgodna ze specyfikacją zawartą w ogłoszeniu konkursowym;
- 6) oferta nie przewiduje realizacji zadania adresowanego do mieszkańców województwa mazowieckiego;
- 7) oferta została złożona z przekroczeniem limitu liczby ofert od jednego oferenta określonego w niniejszym ogłoszeniu konkursowym.

### 2. W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:

Kryterium oceny	Maksymalna ocena punktowa	Przyznana ocena punktowa
<p><b>Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena czy zaproponowane w ofercie działania przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów realizacji zadania publicznego,</li> <li>2) ocena adekwatności i innowacyjności zaproponowanych działań do zakresu zadania konkursowego,</li> <li>3) ocena właściwego doboru adresatów proponowanych działań.</li> </ol>	30	[do uzupełnienia]

<p><b>Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacje osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena potencjału organizacyjnego oferenta (oferentów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania,</li> <li>2) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (w tym czytelność podziału obowiązków, uwzględnienie monitoringu lub ewaluacji zadania),</li> <li>3) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania,</li> <li>4) ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich.</li> </ol>	25	[do uzupełnienia]
<p><b>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym udział wkładu własnego, w tym środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł, w szczególności:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków,</li> <li>2) ocena niezbędności wydatków do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów,</li> <li>3) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów (przejrzystość i poprawność rachunkowa, zgodność z założonymi limitami określonymi w ogłoszeniu konkursowym, brak konieczności modyfikacji na etapie oceny formalnej),</li> <li>4) ocena zgodności proponowanych stawek jednostkowych ze stawkami rynkowymi.</li> </ol>	25	[do uzupełnienia]
<p><b>Ocena wkładu rzeczowego (np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków), w szczególności:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena potencjału technicznego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, w tym wsparcie oferenta w tym zakresie przez partnerów,</li> <li>2) ocena zaplecza osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania.</li> </ol>	10	[do uzupełnienia]
<p><b>Ocena innych kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego:</b></p> <p><b>Zadanie nr 1 - Patriotyzm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt w ciekawy i innowacyjny sposób prezentuje historię miejsc lub osób (0-5 pkt.);</li> <li>• czy projekt w aktywny sposób angażuje uczestników/odbiorców projektu (0-5 pkt).</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czy projekt jest realizowany w miejscu/miejscach o niskim dostępie do kultury (0-10 pkt).</li> </ul>	10	[do uzupełnienia]

**Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia**

- czy projekt jest "transpokoleniowy", łączący uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych (0-10 pkt.).

**Zadanie nr 4 - Kultura buduje spójność**

- w jaki sposób projekt wpływa na przełamywanie wykluczenia oraz odbudowywanie spójności społecznej (0-10 pkt.).

**Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje**

- czy projekt realizowany jest na terenie lub w otoczeniu obiektu zabytkowego lub obejmuje zasoby muzealne (0-5 pkt.);
- czy proponowane działania wpłyną na wzrost atrakcyjności zabytku lub zasobów dziedzictwa (0-5 pkt.).

**Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo**

Projekty zostaną ocenione według 1 z 3 kryteriów :

- 1. czy poprzez projekt pielęgnowane będzie dziedzictwo w jego oryginalnej formie - z udziałem autentycznych twórców ludowych** (0-10 pkt.).  
Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.).
- 2. czy w nowatorski sposób zaprezentowane zostaną tradycje kulturowe regionu lub też upowszechnione zostanie dziedzictwo historyczne** (0-10 pkt.).  
Powyższe kryterium dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacje artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy, lub też upowszechnianie dziedzictwa historycznego.
- 3. czy w ramach projektu przywrócone zostaną zapomniane wątki dziedzictwa** (0-10 pkt.).  
Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i same nie mogą zaopiekować się pamiątkami swojej historii.

W przypadku gdy projekt można ocenić stosując 2 lub 3 wyżej wymienione kryteria, zostanie on oceniony

<p>zgodnie z tym kryterium, w którym otrzymał największą liczbę punktów.</p> <p><b>Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy projekt w innowacyjny sposób dociera do odbiorcy (0-10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w jaki sposób projekt łączy kulturę alternatywną z „kulturą wysoką” (0-10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 9 - Niech nas poznają</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy projekt wpłynie na poprawę wizerunku osób/grup odmiennych kulturowo. (0-10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 10 - Kto ty jesteś?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>czy poprzez projekt zaprezentowana zostanie tożsamość kulturowa grupy odbiorcom spoza tej grupy. (0-10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w jaki sposób projekt wpłynie na umacnianie więzi oraz integrację społeczną mieszkańców Mazowsza. (0-10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Czy realizacja projektu pozwoli określić potrzebę i ocenić potencjał do tworzenia klastrów kreatywnych na terenie Mazowsza (0–10 pkt.)</li> </ul> <p><b>Zadanie nr 13 – Wyobraźnia i wiedza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>W jaki sposób projekt i łączy naukę i kulturę (0–10 pkt.)</li> </ul>		
<b>Liczba punktów ogółem</b>	<b>100</b>	[do uzupełnienia]

**VII. Informacja o zrealizowanych przez Województwo Mazowieckie w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzedzającym zadaniach publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi dotacji.**

W roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie nie zlecało realizacji zadań publicznych w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”.

W roku poprzedzającym ogłoszenie otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło w formie wsparcia realizację poniższych rodzajów zadań publicznych w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”:

Nazwa i nr zadania:
1. Patriotyzm
2. Kultura puka do drzwi
3. Kultura łączy pokolenia
4. Kultura buduje spójność
5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje
6. To także nasze dziedzictwo
7. Kultura zaprasza
8. Kultura podniebna – kultura podziemna
9. Niech nas poznają
10. Kto ty jesteś?
11. Wokół wspólnoty
12. 100 – lecie Niepodległości Polski
13. 20 – lecie Samorządu Województwa
14. Mazowieckie klaustry kreatywne
15. Wyobraźnia i wiedza

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań wynosiła 2 600 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 514 ofert. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano 166 podmiotom.

#### **VIII. Dodatkowych Informacji udzielają:**

Agata Kowalska, tel. (22) 59 79 509, starszy specjalista w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej;

Aleksandra Gołaszewska, tel. (22) 59 79 518, podinspektor w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej;

Monika Kisiel, tel. (22) 59 79 220, podinspektor w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej;

Kinga Piłat, tel. (22) 59 79 523, podinspektor w Wydziale ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej;

Kamila Kowalikowska-Stefens, tel. (22) 59 79 244, kierownik Wydziału ds. Tworzenia Przestrzeni Kulturowej i Turystycznej.