

Zarząd Województwa Mazowieckiego

działając na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913, 1000, 1432 i 2500), art. 4 ust. 1 pkt 2, art. 5 ust. 4 pkt 2, art. 11 ust. 1 pkt 1 i ust. 2, art. 13 i art. 14 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, 650, 723 i 1365 oraz z 2019 r. poz. 37), art. 21 pkt 1 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1508, 1693, 2192, 2245, 2354 i 2529) oraz uchwały nr 157/18 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 16 października 2018 r. w sprawie „Rocznego programu współpracy Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2019 rok”

ogłasza

otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na realizację w 2019 r. zadania publicznego Województwa Mazowieckiego w obszarze „Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym”, podobszar „Działania z zakresu przeciwdziałania przemocy w rodzinie”, w formie wsparcia realizacji zadania.

I. Rodzaj zadania i wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację tego zadania:

Lp.	ZADANIE:	Wysokość środków publicznych (w zł)
1.	Profilaktyka i edukacja społeczna w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie	600 000,00

Informacje ogólne specyfikujące zadanie:

Założenia zadania publicznego zostały opracowane w oparciu o „Strategię Polityki Społecznej Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020”¹ w zakresie przemocy w rodzinie, **”Roczny program współpracy Województwa Mazowieckiego**

1 <http://bip.mcps.com.pl/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/strategia-polityki-spoecznej.pdf>

z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2019 rok"² oraz "Wojewódzki Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie na lata 2017-2020"³, a jego celem głównym jest zwiększenie zakresu i liczby działań profilaktycznych i specjalistycznych realizowanych na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

Informacje szczegółowe specyfikujące zadanie:

Zadanie zostało podzielone na dwa komponenty tematyczne. Na realizację każdego z komponentów przeznaczona została kwota 300 000,00 zł.

Komponent 1. Podjęcie zintensyfikowanych działań profilaktycznych w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie, poszerzaniu wiedzy mieszkańców województwa mazowieckiego w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz podnoszeniu wiedzy i świadomości społecznej w zakresie przyczyn i skutków stosowania przemocy w rodzinie.

Komponent 2. Podjęcie kompleksowych, zintensyfikowanych działań profilaktycznych⁴ w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie, z ukierunkowaniem na:

2 <http://www.dialog.mazovia.pl/wspolpraca/program-wspolpracy>

3 <http://bip.mcps.com.pl/wp-content/uploads/sites/2/2015/07/Wojew%C3%B3dzki-Program-Przeciwdzia%C5%82ania-Przemocy-w-Rodzinie-na-lata-2017-2020.pdf>

4 Rekomenduje się podejmowanie w ramach zadania różnorodnych i atrakcyjnych form oddziaływań informacyjnych i edukacyjnych takich jak; debaty, konkursy, warsztaty, treningi, seminaria, akcje edukacyjne, eventy, spoty, reklamy, wystawy, happeningi, audycje radiowe, artykuły w prasie lokalnej, ulotki, plakaty, billboardy, citylighty, gadżety, naklejki dostosowane do potrzeb grup docelowych i oczekiwań rezultatów projektu.

- 1) zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy – podnoszenie społecznej wrażliwości w odniesieniu do zjawiska przemocy w rodzinie;
- 2) zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy poprzez promocję pozytywnych rozwiązań związanych z przeciwdziałaniem przemocy, motywowanie społeczności lokalnych do działań na rzecz dzieci krzywdzonych, edukacja społeczna dostarczająca wiedzy o zjawisku krzywdzenia dzieci i sposobach radzenia sobie z tym problemem;
- 3) kształtowanie pozytywnych postaw wśród dzieci i młodzieży poprzez promowanie i wzmacnianie zachowań empatycznych wobec rówieśników dotkniętych krzywdzeniem;
- 4) debatę społeczno-polityczną na temat ochrony prawnej dzieci (np. poprzez wprowadzenie pojęcia odpowiedzialności rodzicielskiej do Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego, wprowadzenie standardów ochrony dzieci w sytuacji rozstania rodziców i uznawania wnikania dzieci w konflikty okołorozwodowe jako formy przemocy emocjonalnej wobec dzieci);
- 5) zwiększenie umiejętności rozpoznania objawów krzywdzenia dziecka – zwiększenie wrażliwości profesjonalistów pracujących z dziećmi (w szczególności nauczycieli, pracowników służby zdrowia, policji, pracowników instytucji pomocy, służby kuratorskiej);
- 6) stworzenie sieci sojuszników i ambasadorów rekomendujących działania na rzecz dzieci i rodzin zagrożonych przemocą oraz wykorzystanie świadczeń wolontariackich.

Komponent 1: „Profilaktyka i edukacja społeczna w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie” – zadanie realizowane na podstawie umów rocznych, polegające na zintensyfikowanych działaniach profilaktycznych w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie, poszerzaniu wiedzy mieszkańców województwa mazowieckiego w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz podnoszeniu wiedzy i świadomości społecznej w zakresie przyczyn i skutków stosowania przemocy w rodzinie.

- dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za:
 - 1) elementy kampanii społecznej (+2 pkt): wykazanie w ofercie elementów kampanii społecznej dotyczącej przeciwdziałania przemocy w rodzinie;
 - 2) bezpośrednie działania na terenie gmin wiejskich (od +1 pkt do +4 pkt):
 - +1 pkt za bezpośrednie działania na terenie 1 gminy wiejskiej,
 - +2 pkt za bezpośrednie działania na terenie 2 gmin wiejskich,
 - +3 pkt za bezpośrednie działania na terenie 3 gmin wiejskich,
 - +4 pkt za bezpośrednie działania na terenie 4 lub więcej gmin wiejskich;
 - 3) rozwój współpracy służb i instytucji w zakresie przeciwdziałania przemocy, wzrost kompetencji przedstawicieli służb i instytucji (+4 pkt).

Komponent 2: „Profilaktyka i edukacja społeczna w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie” – zadanie realizowane na podstawie umowy rocznej, polegające

na kompleksowych, zintensyfikowanych działaniach profilaktycznych⁵ w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie, z ukierunkowaniem na:

- 1) zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy – podnoszenie społecznej wrażliwości w odniesieniu do zjawiska przemocy w rodzinie;
- 2) zwiększenie społecznego zaangażowania w sprawy związane z przeciwdziałaniem przemocy poprzez promocję pozytywnych rozwiązań związanych z przeciwdziałaniem przemocy, motywowanie społeczności lokalnych do działań na rzecz dzieci krzywdzonych, edukacja społeczna dostarczająca wiedzy o zjawisku krzywdzenia dzieci i sposobach radzenia sobie z tym problemem;
- 3) kształtowanie pozytywnych postaw wśród dzieci i młodzieży poprzez promowanie i wzmacnianie zachowań empatycznych wobec rówieśników dotkniętych krzywdzeniem;
- 4) debatę społeczno-polityczną na temat ochrony prawnej dzieci (np. poprzez wprowadzenie pojęcia odpowiedzialności rodzicielskiej do Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego, wprowadzenie standardów ochrony dzieci w sytuacji rozstania rodziców i uznawania wiktania dzieci w konflikty okołorozwodowe jako formy przemocy emocjonalnej wobec dzieci);
- 5) zwiększenie umiejętności rozpoznania objawów krzywdzenia dziecka – zwiększenie wrażliwości profesjonalistów pracujących z dziećmi (w szczególności nauczycieli, pracowników służby zdrowia, policji, pracowników instytucji pomocy, służby kuratorskiej);
- 6) stworzenie sieci sojuszników i ambasadorów rekomendujących działania na rzecz dzieci i rodzin zagrożonych przemocą oraz wykorzystanie świadczeń wolontariackich.

Uwaga: Wymogiem jest realizacja zadania w partnerstwie z agencją reklamową⁶.

- dodatkowe punkty w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego przyznawane będą za:
 - 1) posiadane doświadczenie w realizacji działań odpowiadających powyższemu zakresowi tematycznemu⁷. (od +1 pkt do + 5 pkt): 1 pkt za każde kolejne 2 lata doświadczenia w realizacji działań odpowiadających powyższemu zakresowi tematycznemu, przy czym maksymalna liczba punktów w tym kryterium to 5 pkt za 10 lat posiadanego doświadczenia;
 - 2) doświadczenie agencji reklamowej w realizacji kampanii społecznych (maksymalnie 5 pkt):

5 Rekomenduje się podejmowanie w ramach zadania różnorodnych i atrakcyjnych form oddziaływań informacyjnych i edukacyjnych takich jak; debaty, konkursy, warsztaty, treningi, seminaria, akcje edukacyjne, eventy, spoty, reklamy, wystawy, happeningi, audycje radiowe, artykuły w prasie lokalnej, ulotki, plakaty, billboardy, citylighty, gadżety, naklejki dostosowane do potrzeb grup docelowych i oczekiwań rezultatów projektu.

6 Na etapie złożenia oferty nie ma konieczności składania przez oferenta deklaracji partnerskiej . Wymagane jest określenie nazwy partnera, formy i zasad współpracy. Wszelkie umowy pomiędzy partnerami zawierane będą w trakcie realizacji zadania.

- +1 pkt za doświadczenie w organizacji i przeprowadzeniu konferencji prasowej z udziałem ogólnopolskich mediów tradycyjnych, online oraz działań z zakresu PR⁸,
- +2 pkt za realizację co najmniej jednej kampanii społecznej o zasięgu regionalnym z wykorzystaniem prasy ogólnopolskiej oraz regionalnej (w okresie 2 ostatnich lat) o budżecie nie mniejszym niż 200 000,00 zł brutto,
- +2 pkt za wyznaczenie do współpracy przy projekcie osoby z doświadczeniem min. 5 lat w prowadzeniu kampanii społecznych – udokumentowane nagrodami⁹.

UWAGA: Zaleca się, by informacje dotyczące dodatkowych punktów w ramach oceny merytorycznej kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego zawarte były (opisane bezpośrednio, czytelnie i syntetycznie) w pkt IV.14 oferty.

UWAGA: Oferent w treści oferty musi wskazać, którego z dwóch komponentów dotyczy oferta.

II. Zasady przyznawania dotacji

7 Poprzez doświadczenie rozumie się: realizowanie projektów oraz diagnozy potrzeb w obszarze przeciwdziałania przemocy; działalność na rzecz dzieci i rodzin dotkniętych przemocą; posiadanie kadry profesjonalistów mającej doświadczenie w zakresie przeciwdziałania przemocy w rodzinie w szczególności wobec dzieci; realizację co najmniej 3 kampanii społecznych w zakresie przeciwdziałania przemocy

w rodzinie w szczególności wobec dzieci; realizację działań szkoleniowych, edukacyjnych, profilaktycznych, interwencyjnych na terenie Mazowsza; przeprowadzanie bezpośrednich działań na terenie gmin wiejskich; prowadzenie szkoleń skierowanych do profesjonalistów pracujących na rzecz rodzin i dzieci skrzywdzonych; działania skierowanymi bezpośrednio do dzieci i młodzieży zagrożonych krzywdzeniem; doświadczenie

w udzielaniu pomocy dla osób dotkniętych i zagrożonych przemocą w szczególności dzieci; konsultowanie (rekomendowanie) aktów prawnych dotyczących ochrony dzieci przed przemocą; doświadczenie we współpracy z profesjonalną agencją reklamową legitymującą się doświadczeniem w realizacji kampanii społecznych w szczególności kampanii dotyczących zjawiska przemocy.

8

Poprzez media tradycyjne rozumie się np. prasę, radio, tv; poprzez media online rozumie się portale internetowe, streamy online, jako działania z zakresu PR rozumie się budowanie kampanii społecznej w tym działania reklamowe.

9

Wyróżnienia i nagrody przyznawane na szczeblu regionalnym lub krajowym.

1. Wnioskowana kwota dotacji nie może przekraczać **80% całkowitych kosztów zadania**, a wkład własny (finansowy/osobowy/rzeczowy) nie może być mniejszy niż **20% całkowitych kosztów zadania**.
2. W ramach dotacji będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
3. Wnioskowana kwota dotacji na **koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne oraz koszty zakupu wyposażenia** związane z realizacją zadania nie może przekroczyć **20% kwoty dotacji**.
4. Oferent biorący udział w konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentem „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”¹⁰.
5. Szczegółowe informacje na temat kosztów możliwych do dofinansowania w ramach dotacji dostępne są w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
6. W pkt IV.2 oferty "Opis potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą i opisem odbiorców tego zadania" zaleca się opisanie adresatów zadania publicznego, mając na uwadze informacje zawarte w punkcie III.1.
7. W pkt IV.8 oferty "Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok 2019" oferent może ująć koszty pochodzące z wkładu rzeczowego¹¹ oferenta, jako element wkładu własnego.
8. W pkt IV.5 oferty należy obowiązkowo wypełnić tabelę "Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów zadania publicznego".
9. Jeśli w "Kalkulacji przewidywanych kosztów na rok 2019" zawarte są informacje o kosztach pochodzących z wkładu osobowego lub wkładu rzeczowego, zaleca się ich szczegółowe opisanie w pkt IV.11, pkt IV.12 lub pkt IV.13 oferty. Brak szczegółowego opisu będzie skutkować niższą oceną merytoryczną przy "ocenie wkładu
rzeczowego
(np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)".
10. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
11. W pkt IV.15 oferty poza informacją o wcześniejszej działalności oferenta w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne, dodatkowo zaleca się wykazanie doświadczenia we współpracy z Mazowieckim Centrum Polityki Społecznej w realizacji zadań publicznych w latach poprzednich. Doświadczenie we współpracy z Mazowieckim

10

http://www.dialog.mazovia.pl/files/Zasady%20przyznawania%20dotacji/zasady_2018.pdf

11

Ujęcie w kalkulacji przewidywanych kosztów wkładu rzeczowego oznacza wniesienie do zadania określonych składników majątku, niepowodujących powstania faktycznego wydatku pieniężnego np. nieruchomości, środków transportu, maszyn, urządzeń. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz tej organizacji przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) planowana do wykorzystania w realizacji zadania publicznego. Kalkulacja wartości wkładu rzeczowego jest dokonywana jedynie w zakresie w jakim wkład ten będzie wykorzystany podczas realizacji zadania publicznego (np. w oparciu o koszt wynajęcia danej rzeczy) i powinna opierać się na podstawie cen rynkowych.

Centrum Polityki Społecznej w realizacji zadań publicznych w latach poprzednich będzie oceniane na etapie oceny merytorycznej oferty pod kątem rzetelności i terminowości.

III. Termin i warunki realizacji zadania

1. Terminy oraz warunki realizacji zadań będą każdorazowo określone w umowie.
2. Oferent, który w ramach konkursu otrzyma dofinansowanie na realizację zadania publicznego i podpisze umowę, nie może dokonać „dalszego” powierzenia realizacji tego zadania innym podmiotom niż organizacje pozarządowe lub podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Dopuszczalny jest natomiast zakup usług polegających na wykonywaniu czynności o charakterze technicznym lub specjalistycznym, które są powiązane z realizacją danego zadania publicznego, ułatwiają jego realizację, lecz nie stanowią o jego charakterze, mogące mieć przykładowo postać działalności promocyjnej, cateringowej czy logistycznej.
3. Oferent, realizując zadania, zobowiązany jest do stosowania przepisów prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., z późn. zm.¹²) oraz wydanych na jego podstawie krajowych przepisach z zakresu ochrony danych osobowych w tym ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 i 1669) oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077, z późn. zm.¹³).
4. Dopuszcza się pobieranie opłat od adresatów zadania pod warunkiem, że podmiot realizujący zadanie publiczne prowadzi działalność odpłatną pożytku publicznego, z której przychód przeznacza na działalność statutową.
5. Praca wykonywana przez wolontariuszy i członków organizacji (nieodpłatnie) może być wykonywana w ramach wkładu osobowego pod warunkiem przestrzegania następujących zasad:
 - a) zakres, sposób i liczba godzin wykonywania pracy przez wolontariusza powinny być określone w pisemnym porozumieniu, zawartym zgodnie z art. 44 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - b) wolontariusz zobowiązany jest do prowadzenia na bieżąco karty pracy wraz ze szczegółowym opisem wykonywanej pracy,

12

Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str.

2.

13

Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2018 r. poz. 62, 1000, 1366, 1669, 1693, 2245, 2354 i 2500 oraz z 2019 r. poz. 303 i 326

- c) wolontariusz powinien posiadać kwalifikacje i spełniać wymagania odpowiednie do rodzaju i zakresu wykonywanej pracy.
6. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w punkcie V.12. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż **31 grudnia 2019 r.**

IV. Termin i warunki składania ofert

1. Termin składania ofert wyznacza się od dnia **28 lutego 2019 r.** do dnia **21 marca 2019 r.**
2. Oferty należy składać poprzez generator ofert konkursowych w serwisie witkac.pl, dostępny na stronie <http://konkursyngo.mcps.com.pl/>. Procedura uzyskania dostępu do Generatora, przygotowania i złożenia oferty opisana została w podrozdziale 1.4.1. w dokumencie, o którym mowa w punkcie II.4.
3. Po złożeniu oferty w generatorze ofert konkursowych niezbędne jest wydrukowanie potwierdzenia złożenia oferty, podpisanie przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta (-ów) wymienione w Dziale 2 KRS bądź innym rejestrze lub których uprawnienia wynikają z załączonych pełnomocnictw, a następnie złożenie oferty/złożenie potwierdzenia złożenia oferty w zamkniętej kopercie w nieprzekraczalnym terminie **22 marca 2019 r.**:
 - 1) osobiście w godzinach: 8.00-16.00 **w sekretariacie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej**, ul. Nowogrodzka 62A, III piętro, z dopiskiem na kopercie: **"Konkurs ofert PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY W RODZINIE – zadanie nr ..."**;
 - 2) za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: **"Konkurs ofert PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY W RODZINIE – zadanie nr ..."**;
 - 3) za pomocą profilu zaufanego ePUAP.
4. Oferty złożone w generatorze, bez złożenia papierowego potwierdzenia złożenia oferty w ww. terminie, nie będą podlegać ocenie merytorycznej.
5. Za prawidłowe potwierdzenie złożenia oferty uznaje się jedynie potwierdzenie wygenerowane za pomocą generatora. Oferty, które zostaną poświadczane potwierdzeniem innym niż wygenerowane z generatora, nie będą podlegać ocenie.
6. Oferty złożone w generatorze nie mogą być uzupełniane ani anulowane po upływie terminu składania ofert. W przypadku chęci wycofania (przed upływem terminu składania ofert) oferty złożonej w generatorze, należy dostarczyć do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej w Warszawie oświadczenie o wycofaniu oferty.
7. Do oferty składanej w sposób określony w punkcie 2 nie dołącza się załączników za wyjątkiem:
 - 1) kopii umowy lub statutu spółki – w przypadku gdy oferent jest spółką handlową, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
 - 2) kopii aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta. Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany – w przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi do KRS (nie dotyczy Uczniowskich Klubów Sportowych oraz Stowarzyszeń Kultury Fizycznej nieprowadzących działalności gospodarczej).
8. Elementem oferty jest oświadczenie, że wszystkie kopie załączników są zgodne z oryginałem. W przypadku złożenia przez oferenta więcej niż jednej oferty dopuszcza się załączenie jednego załącznika ze wskazaniem na pierwszej stronie każdej oferty, przy której ofercie się znajduje. Oferta złożona bez wymaganego załącznika jest niekompletna.

9. Oferent może złożyć nie więcej niż 2 oferty w konkursie, o ile każda dotyczy innego komponentu będącego jego przedmiotem¹⁴. Maksymalna kwota dofinansowania wynosi:
- dla komponentu 1: 50 000,00 zł;
 - dla komponentu 2: 300 000,00 zł.

V. Terminy i tryb wyboru oferty

1. W terminie od **8 kwietnia 2019 r.** do **10 kwietnia 2019 r.** na tablicy ogłoszeń w Mazowieckim Centrum Polityki Społecznej oraz na stronach internetowych www.mcps.com.pl – zakładka „Organizacje pozarządowe” podzakładka „Otwarte Konkursy Ofert” oraz www.dialog.mazovia.pl – zakładka „Konkursy ofert”, zostaną zamieszczone wyniki oceny formalnej, ze wskazaniem wszystkich ofert złożonych w konkursie, w tym ofert niespełniających wymogów formalnych wraz z podaniem rodzaju błędu lub uchybienia formalnego oraz możliwości, trybie i terminach składania i rozpatrywania uzupełnień, poprawiania ofert lub składania zastrzeżeń do wyników oceny formalnej.
2. Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość w ciągu 7 dni kalendarzowych następujących po dniu opublikowania wyników oceny formalnej ofert:
 - 1) złożenia **zastrzeżenia** do negatywnego wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo;
 - 2) **poprawienia** oferty lub **uzupełnienia** brakujących podpisów lub załączników –
w przypadkach, kiedy:
 - a. oferta jest niekompletna: nie wszystkie pola oferty są właściwie wypełnione;
 - b. do oferty nie dołączono wszystkich wymaganych załączników lub ich kopie nie zostały poświadczane za zgodność z oryginałem zgodnie z wymogami;
 - c. oferta nie została podpisana przez upoważnioną do tego osobę zgodnie z zapisami statutu i KRS (lub innego właściwego rejestru);
 - d. oferent przewiduje pobieranie opłat od adresatów zadania mimo, że jego statut lub inny dokument wewnętrzny nie przewiduje prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego.
3. O zachowaniu terminu, o którym mowa w punkcie 2, decyduje data wprowadzenia poprawek w generatorze ofert, data uzupełnienia brakujących podpisów lub data wpływu zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej do sekretariatu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
4. Prawidłowo poprawione lub uzupełnione oferty zostają włączone do oceny merytorycznej.
5. Zastrzeżenia będą rozpatrzone przez Komisję konkursową opiniującą oferty. Ostateczna informacja o ofertach odrzuconych na etapie oceny formalnej zostanie opublikowana wraz z rozstrzygnięciem konkursu. Oferenci, których zastrzeżenia zostaną rozpatrzone negatywnie, po rozstrzygnięciu konkursu otrzymają informację na piśmie wraz z uzasadnieniem negatywnego rozpatrzenia zastrzeżenia.
6. Oceny merytorycznej ofert dokona Komisja konkursowa opiniująca oferty powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja konkursowa opiniująca oferty będzie kierowała się kryteriami podanymi w punkcie VI.2 ogłoszenia.

Terenowe oddziały organizacji nieposiadające osobowości prawnej mogą złożyć wniosek wyłącznie na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez właściwe władze organizacji np. zarząd główny, wojewódzki, powiatowy. Jeżeli ogłoszenie o konkursie zawiera zastrzeżenie mówiące, że np. jeden oferent może złożyć jedną ofertę na zadanie, to złożenie oferty przez oddział terenowy organizacji lub jej ośrodek nieposiadający osobowości prawnej, na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez właściwy zarząd, **nie wyczerpuje limitu** określonego w ogłoszeniu konkursowym.

7. Oferty, które w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż **60 punktów**, nie mogą być rekomendowane do uzyskania dotacji jako negatywnie ocenione merytorycznie.
8. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego w formie uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej.
9. Komisja kończy działalność po przyjęciu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwały w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji ofertom wybranym.
10. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, na stronie internetowej www.mcps.com.pl – zakładka „Organizacje pozarządowe” podzakładka „Otwarte Konkursy Ofert”, na stronie internetowej Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl, na stronie internetowej www.dialog.mazovia.pl – zakładka „Konkursy ofert”, na stronie portalu organizacji pozarządowych www.ngo.pl. Ponadto oferenci zostaną powiadomieni pisemnie o przyznaniu dotacji.
11. Od uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji nie przysługują środki odwoławcze.
12. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu: do **23 maja 2019 r.**
13. W przypadku rezygnacji oferenta/oferentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie rozstrzygnięcia konkursu, możliwe jest przyznanie dotacji oferentowi/oferentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższą ocenę/najwyższe oceny.
14. W przypadku gdy niemożliwe jest przekazanie dotacji z uwagi na brak rekomendowanych ofert w związku z niewystarczającą liczbą złożonych w konkursie ofert lub na podstawie pkt V.7 i V.13 niniejszego ogłoszenia, pozostałe środki (w wysokości pozwalającej na realizację zadania) zostaną przeznaczone na wsparcie lub powierzenie realizacji zadania publicznego/zadań publicznych w trybie określonym w art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

VI. Kryteria wyboru ofert

1. Oferty nie będą rozpatrywane w sytuacji kiedy:

- 1) oferent nie spełnia wymogów ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie podmiotu uprawnionego do udziału w otwartym konkursie ofert;
- 2) oferta jest złożona na niewłaściwym formularzu, i/lub forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
- 3) oferta złożona została poza terminem wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
- 4) cele statutowe oferenta nie mieszczą się w obszarze priorytetowym, w którym realizowany jest konkurs;
- 5) oferta nie przewiduje realizacji zadań określonych w konkursie w tym w szczególności treść oferty nie jest zgodna ze specyfikacją zawartą w ogłoszeniu konkursowym;
- 6) oferta nie przewiduje realizacji zadania adresowanego do mieszkańców województwa mazowieckiego;
- 7) oferta została złożona ponad limit liczby ofert od jednego oferenta określony w ogłoszeniu konkursowym.

2. **W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:**

Kryterium oceny	Maksymalna ocena punktowa	Przyznana ocena punktowa
<p>Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena czy zaproponowane w ofercie działania przyczynią się do osiągnięcia zakładanych celów realizacji zadania publicznego, 2) ocena adekwatności i innowacyjności zaproponowanych działań do zakresu zadania konkursowego, 3) ocena właściwego doboru adresatów proponowanych działań. 	do 30 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacje osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału organizacyjnego oferenta (oferentów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania, 2) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (w tym czytelność podziału obowiązków, uwzględnienie monitoringu lub ewaluacji zadania), 3) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania, 4) ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich. 	do 25 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym udział wkładu własnego, w tym środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków, 2) ocena niezbędności wydatków do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów, 3) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów (przejrzystość i poprawność rachunkowa, zgodność z założonymi limitami określonymi w ogłoszeniu konkursowym, brak konieczności modyfikacji na etapie oceny formalnej), 4) ocena zgodności proponowanych stawek jednostkowych ze stawkami rynkowymi. 	do 25 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena wkładu rzeczowego (np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków), w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału technicznego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, w tym wsparcie oferenta w tym zakresie przez partnerów, 2) ocena zaplecza osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania. 	do 10 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena innych kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego:</p> <p>Dla komponentu 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) elementy kampanii społecznej (+2 pkt); 2) bezpośrednie działania na terenie gmin wiejskich (od +1 pkt do +4 pkt): <ul style="list-style-type: none"> +1 pkt za bezpośrednie działania na terenie jednej gminy wiejskiej; +2 pkt za bezpośrednie działania na terenie 2 gmin wiejskich; +3 pkt za bezpośrednie działania na terenie 3 gmin wiejskich; +4 pkt za bezpośrednie działania na terenie 4 lub więcej gmin wiejskich; 	do 10 punktów	Do uzupełnienia

VII. Informacja o zrealizowanych przez Województwo Mazowieckie w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzedzającym zadaniach publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi dotacji

W roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie nie zlecało realizacji zadań publicznych w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, podobszar działania z zakresu przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

W roku 2018 Województwo Mazowieckie zrealizowało konkurs ofert obejmujący zadania w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym, podobszar działania z zakresu przeciwdziałania przemocy w rodzinie, w którym łączna kwota przyznanych dotacji wyniosła **800 000,00 zł**.

VIII. Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Wydziału ds. wdrażania programów społecznych Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej pod numerem telefonu (22) 622 42 32 w. 48 oraz 63.