

Zarząd Województwa Mazowieckiego

działając na podstawie art. 41 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r. poz. 512, 1571 i 1815), art. 4 ust. 1 pkt 4 i 16, art. 5 ust. 4 pkt. 2, art. 11 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2, art. 13 i art. 15 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2019 r. poz. 688, 1570 i 2020 oraz z 2020 r. poz. 284) oraz uchwały Nr 187/19 Sejmiku Województwa Mazowieckiego z dnia 19 listopada 2019 r. w sprawie „Rocznego programu współpracy Województwa Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2020 rok”,

ogłasza

otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na realizację w 2020 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego” w formie wsparcia realizacji zadania.

I. Rodzaj zadania i wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację tego zadania:

ZADANIE:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>1. Patriotyzm Inicjatywy mające na celu podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Upamiętnienie osób i miejsc zasłużonych dla Mazowsza. W ramach zadania wspierane będą również projekty upamiętniające osoby oraz wydarzenia, które przyczyniły się do odrodzenia niepodległej Polski oraz ostatecznego ukształtowania jej granic na przełomie lat 1920-1921.</p> <p>2. Kultura puka do drzwi Przełamywanie wykluczenia terytorialnego z kultury, likwidowanie tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.</p> <p>3. Kultura łączy pokolenia Projekty mające za zadanie przełamywanie barier pokoleniowych w kulturze, poprzez odpowiedzialne i aktywne włączanie w nie różnych grup wiekowych.</p> <p>4. Kultura buduje spójność</p>	<p>2 700 000,00 zł</p>

ZADANIE:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>Inicjatywy zmierzające do włączenia twórczości artystycznej w odbudowywanie spójności społecznej w województwie mazowieckim. Ich celem ma być skuteczne przełamywanie wykluczenia poprzez projekty o wysokiej wartości artystycznej.</p> <p>5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje Projektów promujących takie formy i koncepcje opieki nad dziedzictwem kulturowym – zasobami muzealnymi i zabytkami, które zbudują wokół dziedzictwa żywą atrakcyjność, wkomponowaną w programy turystyczne, promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne lub aktywizacyjno-gospodarcze.</p> <p>6. To także nasze dziedzictwo Inicjatywy kulturalne mające na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.), • wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacje artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy, • przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i nie mogą same zaopiekować się pamiątkami swojej historii, a także działania nakierowane na upowszechnianie dziedzictwa historycznego. <p>7. Kultura zaprasza Projektów służące „wyjściu” sztuki z gmachów instytucji i jej ciekawej prezentacji szerokiemu gronu odbiorców, dotychczas mającemu jedynie incydentalny kontakt z działalnością artystyczną. Wspierane będą projekty na wysokim poziomie artystycznym.</p> <p>8. Kultura podniebna – kultura podziemna Inicjatywy polegające na twórczym łączeniu projektów artystycznych z zakresu tzw. „kultury wysokiej” z kulturą alternatywną.</p> <p>9. Niech nas poznają Projektów mających na celu promowanie wzajemnego poznawania się grup odmiennych kulturowo poprzez działalność artystyczną – edukacyjną oraz animacyjną – kulturalną. Podejmowane</p>	

ZADANIE:	Wysokość środków publicznych (w zł)
<p>inicjatywy powinny w ciekawy sposób prezentować tożsamość środowisk poczuwających się do odrębności kulturowej. Ich odbiorcą powinny być społeczności, co do których można mieć uzasadnione przypuszczenie, że kultywują stereotypy na temat grupy, jaka zamierza się zaprezentować.</p> <p>10. Kto ty jesteś? Inicjatywy promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi postrzeganymi jako kulturowo wzajemnie na siebie zamknięte.</p> <p>11. Wokół wspólnoty Projekty artystyczne, edukacyjno-kulturalne oraz animacyjne formułujące na nowo pojęcie wspólnoty w kontekście współczesności województwa mazowieckiego.</p> <p>12. Mazowieckie klastry kreatywne Działania mające na celu weryfikację stanu, potencjału, możliwości oraz tendencji sektora kreatywnego oraz sektora kultury w zakresie tworzenia w województwie mazowieckim klastrów kreatywnych oraz projekty wspierające powstawanie klastrów.</p> <p>13. Wyobraźnia i wiedza Inicjatywy wspierające nawiązywanie partnerstw i tworzenie projektów łączących naukę z działalnością artystyczną/kulturalną.</p>	

Celami realizacji zadań są:

- 1) **Zadanie nr 1 – Patriotyzm:** podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej.
- 2) **Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi:** przełamywanie wykluczenia z kultury, likwidacja tzw. białych plam na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych.
- 3) **Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia:** łączenie uczestnictwa w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych.
- 4) **Zadanie nr 4 – Kultura buduje spójność:** wspieranie twórczości artystycznej jako narzędzia odbudowywania spójności społecznej i przełamania wykluczenia.

- 5) Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje:** zbudowanie wokół dziedzictwa kulturowego (zasobów muzealnych oraz zabytków) żywej atrakcyjności, wkomponowanej w programy promocyjne, edukacyjne, społeczno-animacyjne.
- 6) Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo:** włączanie w żywy obieg kultury wątków dziedzictwa kulturowego regionu, które zostały zapomniane lub są szczególnie narażone na zapomnienie.
- 7) Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza:** prezentowanie realizacji artystycznych na wysokim poziomie poza budynkami instytucji kultury, przełamywanie barier ekskluzywności sztuki.
- 8) Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna:** inicjowanie ciekawych kooperacji twórczych pomiędzy tzw. kulturą wysoką a kulturą alternatywną.
- 9) Zadanie nr 9 – Niech nas poznają:** prezentacja swej tożsamości odbiorcom spoza danej grupy, przełamywanie stereotypów w postrzeganiu danej grupy.
- 10) Zadanie nr 10 – Kto ty jesteś?:** promocja dialogu artystycznego jako narzędzia przełamywania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi.
- 11) Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty:** tworzenie poczucia wspólnoty ponad różnorodnością pojedynczych ludzi, budowanie wspólnoty: zróżnicowanej kulturowo i spojonej poczuciem dobra wspólnego ponad tym zróżnicowaniem.
- 12) Zadanie nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne:** analiza potencjału województwa do tworzenia klastrów kreatywnych..
- 13) Zadanie nr 13 – Wyobraźnia i wiedza:** inspirowanie do budowania partnerstwa kultura-nauka jako optymalnych mikro-środowisk dla kreowania innowacji naukowych i artystycznych.

Informacje specyfikujące zadania:

Zadanie nr 1 – Patriotyzm

Podtrzymywanie oraz krzewienie wartości i tradycji narodowych, pielęgnowanie polskości, a także rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej. Projekty upamiętniające wydarzenia historyczne, miejsca lub sylwetki osób, które w sposób szczególny zapisały się na kartach historii regionu.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 1 – Patriotyzm to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba rekonstrukcji historycznych;
- 5) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi

Wsparcie dla projektów przełamujących wykluczenie z kultury, likwidujących tzw. białe plamy na mapie kulturalnej województwa poprzez inicjowanie działań kulturalnych bezpośrednio w środowiskach lokalnych. Oferent powinien potwierdzić fakt niskiej dostępności mieszkańców do kultury na danym obszarze odpowiednimi danymi. Statystyki na temat dostępu do kultury na terenie regionu znajdują się np. w Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020 dostępnej na stronie www.mazovia.pl.
Zadanie realizuje program B.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 2 – Kultura puka do drzwi:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia

Wsparcie dla projektów kulturalnych świadomie łączących uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych.

Zadanie realizuje program B.2.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 3 – Kultura łączy pokolenia to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 4 – Kultura buduje spójność

Wsparcie dla realizacji artystycznych, projektów animatorskich, dokumentacyjnych i wystawienniczych, łączących w sobie wysoką wartość artystyczną ze skutecznym przełamywaniem wykluczenia.

Zadanie realizuje program B.2.3 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 4 – Kultura buduje spójność to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje

Projekty mające na celu włączenie dziedzictwa kulturowego – zasobów muzealnych oraz zabytków – w żywy obieg kultury i współczesne życie regionu, np. poprzez wkomponowanie ich w programy edukacyjne, społeczno-animacyjne.

Zadanie realizuje program C.1.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 5 – Zabytki i muzea-żywe atrakcje:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo

Projekty, których celem jest włączanie w żywy obieg kultury wątków dziedzictwa kulturowego regionu, które zostały zapomniane lub są szczególnie narażone na zapomnienie.

Zadanie realizuje program C.1.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 6 – To także nasze dziedzictwo to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza

Projekty artystyczno-animacyjne lub artystyczno-edukacyjne, prezentujące w ciekawy sposób realizacje artystyczne na wysokim poziomie poza budynkami instytucji artystycznych, „wychodzące do ludzi”. Zaproszenie publiczności do trwałego, a nie tylko incydentalnego kontaktu ze sztuką.

Zadanie realizuje program B.3.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 7 – Kultura zaprasza to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna

Projekty artystyczne lub artystyczno-animacyjne, realizujące ciekawe kooperacje twórcze pomiędzy tzw. kulturą wysoką, a kulturą alternatywną.

Zadanie realizuje program B.3.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 8 – Kultura podniebna-kultura podziemna to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;

- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 9 – Niech nas poznają

Projekty artystyczno-edukacyjne i animacyjno-kulturalne nastawione na ciekawą prezentację swej tożsamości odbiorcom spoza danej grupy, przełamywanie stereotypów w postrzeganiu danej grupy.

Zadanie realizuje program C.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 9 – Niech nas poznają to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 10 – Kto ty jesteś?

Projekty promujące dialog artystyczny jako narzędzie przełamywania wzajemnych stereotypów między środowiskami i grupami społecznymi.

Zadanie realizuje program C.2.2 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 10 – Kto ty jesteś? to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty

Projekty mające na celu tworzenie poczucia wspólnoty ponad różnorodnością pojedynczych ludzi, których efektem będzie budowanie wspólnoty: zróżnicowanej kulturowo i spójnej poczuciem dobra wspólnego ponad tym zróżnicowaniem.

Zadanie realizuje program C.3.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 11 – Wokół wspólnoty to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne

Projekty dotyczące analizy potencjału województwa do tworzenia klastrów kreatywnych. Wsparcie dla badań, ekspertyz, biznes-planów określających zasadność/potrzebę powstawania tego typu partnerstw i sieci na Mazowszu.

Zadanie realizuje program D.1.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

Zadanie nr 13 – Wyobraźnia i wiedza

Projekty łączące kulturę oraz naukę kreujące innowacje naukowe i artystyczne.

Zadanie realizuje program D.2.1 Strategii Rozwoju Kultury w województwie mazowieckim na lata 2015-2020.

Przykładowe wskaźniki rezultatów możliwe do osiągnięcia w trakcie realizacji zadania nr 13 – Wyobraźnia i wiedza to:

- 1) liczba osób będących odbiorcami zadania;
- 2) liczba osób będących uczestnikami zadania;
- 3) liczba wystaw/ spektakli/ warsztatów/ festynów/ festiwali/ koncertów/ prelekcji;
- 4) liczba egzemplarzy publikacji (nakład).

II. Zasady przyznawania dotacji

1. Wnioskowana kwota dotacji nie może przekraczać **90% sumy wszystkich kosztów realizacji zadania**.
2. W ramach dotacji będą finansowane wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją zadania.
3. **Koszty administracyjne** związane z realizacją zadania nie mogą w ofercie przekraczać **30%** sumy wszystkich kosztów realizacji zadania.
4. Oferent biorący udział w konkursie jest zobowiązany do zapoznania się z dokumentem „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”.
5. Szczegółowe informacje na temat kosztów możliwych do dofinansowania w ramach dotacji dostępne są w dokumencie, o którym mowa w pkt II.4.
6. W pkt III.6 oferty należy obowiązkowo wypełnić tabelę „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego”.
7. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
8. W przypadku przyznania oferentowi dotacji niższej niż wnioskowana konieczna będzie aktualizacja oferty. Podczas aktualizacji oferty nie jest dopuszczalne wprowadzanie do zestawienia kosztów innych pozycji niż wskazane w złożonej ofercie.
9. W trakcie realizacji zadania dopuszczalne będzie dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi kosztami określonymi w ofercie w zestawieniu kosztów realizacji zadania. Dopuszczalne będzie zwiększenie poszczególnego kosztu nie więcej niż o 25% jego wysokości. Zmiany wykraczające ponad wskazany limit dokonywane mogą być wyłącznie za zgodą Zleceniodawcy po uprzednim aneksowaniu umowy.

III. Warunki rozliczenia realizacji zadania publicznego

1. Rozliczenie dotacji odbywać się będzie w oparciu o weryfikację poziomu osiągnięcia zakładanych w ofercie rezultatów realizacji zadania publicznego oraz stopnia realizacji zaplanowanych w ofercie działań.
2. Weryfikacja poziomu osiągnięcia zakładanych rezultatów i działań odbywała się będzie na podstawie danych wskazanych w sprawozdaniu z realizacji zadania.
3. Sprawozdanie z realizacji zadania zostanie zaakceptowane a dotacja rozliczona, jeżeli wszystkie działania w ramach zadania publicznego zostały zrealizowane, a poziom osiągnięcia każdego z zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego wyniesie nie mniej niż 80% poziomu założonego w ofercie.
4. W przypadku, gdy:
 - 1) nie wszystkie działania w ramach zadania publicznego zostaną zrealizowane lub poziom osiągnięcia jednego lub więcej zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego wyniesie mniej niż 80% poziomu założonego w ofercie,
 - 2) wszystkie działania w ramach zadania publicznego zostaną zrealizowane, a poziom osiągnięcia jednego lub więcej zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego wyniesie mniej niż 80% poziomu założonego w ofercie, Zleceniodawca po analizie dokumentacji przedstawionej przez Zleceniobiorcę, rozliczy dotację lub kierując się zasadą proporcjonalności ustali kwotę dotacji podlegającą zwrotowi.
5. Ewentualny zwrot części lub całości dotacji dokonywany będzie zgodnie z zasadami określonymi w dokumencie „Zasady przyznawania i rozliczania dotacji z budżetu Województwa Mazowieckiego przyznawanych organizacjom pozarządowym oraz podmiotom, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”.

IV. Termin i warunki realizacji zadania

1. Zadanie musi być realizowane na rzecz mieszkańców województwa mazowieckiego.
2. Terminy oraz warunki realizacji zadania będą każdorazowo określone w umowie.
3. Planowana data rozpoczęcia realizacji zadania nie może być wcześniejsza niż spodziewany termin rozstrzygnięcia konkursu określony w pkt VI.11. Planowana data zakończenia zadania nie może być późniejsza niż **31 grudnia 2020 r.**
4. **Oferent którego termin realizacji zadania publicznego, określonego w ofercie złożonej zgodnie z terminami i warunkami składania ofert mieści się w okresie: 28 kwietnia – 14 lipca 2020 r. ma możliwość zmiany terminu realizacji zadania publicznego. Zaktualizowany harmonogram należy przesłać do 15 czerwca 2020 r.**

V. Termin i warunki składania ofert

1. Termin składania ofert wyznacza się **od dnia 24 stycznia do dnia 17 lutego 2020 r.**
2. Oferty należy składać poprzez generator ofert konkursowych w serwisie Witkac.pl, dostępny na stronie www.konkursyngo.mazovia.pl. Procedura uzyskania dostępu do Generatora, przygotowania i złożenia oferty opisana została w podrozdziale 1.4.1. w dokumencie, o którym mowa w pkt II.4.
3. Generator ofert konkursowych uniemożliwia edycję lub wycofanie oferty po jej złożeniu. W przypadku chęci wycofania oferty złożonej w generatorze (przed upływem terminu składania ofert), należy dostarczyć do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie/wojewódzkiej samorządowej jednostki organizacyjnej oświadczenie o wycofaniu oferty.
4. **Złożenie oferty przez generator jest jedynym sposobem składania oferty.**

5. Oferent może złożyć **nie więcej niż 2 oferty w konkursie. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednej oferty wynosi 40 000,00 zł .**

VI. Terminy i tryb wyboru oferty

1. W okresie między **10 – 12 marca 2020 r.** na stronie internetowej www.dialog.mazovia.pl – zakładka „Konkursy ofert” oraz w systemie Witkac.pl zostaną zamieszczone wyniki oceny formalnej, ze wskazaniem wszystkich ofert złożonych w konkursie, w tym ofert niespełniających wymogów formalnych wraz z podaniem rodzaju błędu oraz informacja o możliwości, trybie i terminach składania zastrzeżeń do wyników oceny formalnej.
2. Oferent, którego oferta nie spełnia wymogów formalnych, ma możliwość, w ciągu 7 dni następujących po dniu opublikowania wyników oceny formalnej ofert, złożenia zastrzeżenia do negatywnego wyniku oceny formalnej w sytuacji, gdy uznaje, że jego oferta została przygotowana prawidłowo.
3. Zastrzeżenie do negatywnego wyniku oceny formalnej należy złożyć w jeden z wymienionych niżej sposobów:
 - 1) osobiście w godzinach: 8.00 – 16.00 w Kancelarii Ogólnej Urzędu ul. Jagiellońska 26 w Warszawie lub w innych punktach kancelaryjnych Urzędu;
 - 2) osobiście w godzinach: 8.00 – 15.00 w Delegaturze Urzędu;
 - 3) za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres: ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa - o zachowaniu terminu złożenia zastrzeżenia decyduje data stempla pocztowego lub data nadania;
 - 4) za pomocą profilu zaufanego ePUAP zgodnie z zasadami opisanymi na stronie <http://www.mazovia.pl/cyfrowy-urzed/elektroniczna-skrzynka-podawcza>.
4. Zastrzeżenia będą rozpatrzone przez Komisję konkursową opiniującą oferty. Ostateczna informacja o ofertach odrzuconych na etapie oceny formalnej zostanie opublikowana wraz z rozstrzygnięciem konkursu. Oferenci, których zastrzeżenia zostaną rozpatrzone negatywnie, po rozstrzygnięciu konkursu otrzymają informację na piśmie wraz z uzasadnieniem negatywnego rozpatrzenia zastrzeżenia.
5. Oceny merytorycznej ofert dokona Komisja konkursowa opiniująca oferty powołana przez Zarząd Województwa Mazowieckiego. Komisja konkursowa opiniująca oferty będzie kierowała się kryteriami podanymi w pkt VII.2. ogłoszenia.
6. Oferty, które w toku oceny merytorycznej uzyskają mniej niż 70 punktów, nie mogą być rekomendowane do uzyskania dotacji.
7. Konkurs rozstrzyga Zarząd Województwa Mazowieckiego w formie uchwały, po zapoznaniu się z opinią Komisji konkursowej.
8. Komisja kończy działalność po podjęciu przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwały w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji.
9. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie oraz w jego delegaturach, na stronie internetowej Województwa Mazowieckiego www.mazovia.pl, na stronie internetowej www.dialog.mazovia.pl w zakładce „Konkursy ofert”. Ponadto oferenci zostaną powiadomieni pisemnie o przyznaniu dotacji.
10. Od uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego w sprawie wyboru ofert i udzieleniu dotacji nie przysługują środki odwoławcze.
11. Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu to **14 lipca 2020 r.**
12. W przypadku rezygnacji oferenta/oferentów z realizacji zadania i odstąpienia od podpisania umowy, na podstawie zmiany uchwały Zarządu Województwa Mazowieckiego

w sprawie rozstrzygnięcia konkursu, możliwe jest przyznanie dotacji oferentowi/oferentom, którzy uzyskali na liście rankingowej kolejno najwyższą ocenę/najwyższe oceny.

VII. Kryteria wyboru ofert

1. Oferta nie zostanie dopuszczona do oceny merytorycznej w sytuacji kiedy:
 - 1) oferent nie jest w świetle ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie podmiotem uprawnionym do udziału w otwartym konkursie ofert;
 - 2) forma złożenia oferty jest niezgodna z formą określoną w ogłoszeniu konkursowym;
 - 3) oferta złożona została poza terminem wskazanym w ogłoszeniu o konkursie;
 - 4) oferta została złożona z przekroczeniem limitu liczby ofert od jednego oferenta określonego w ogłoszeniu konkursowym.
2. W trakcie oceny merytorycznej będą uwzględniane następujące kryteria:

Kryterium oceny	Maksymalna ocena punktowa	Przyznana ocena punktowa
<p>Ocena możliwości realizacji zadania publicznego, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena czy i w jakim stopniu działania zaproponowane w ofercie oraz planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów realizacji zadania publicznego wskazanych w ogłoszeniu konkursowym, 2) ocena właściwego doboru grupy docelowej i proponowanego sposobu rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, 3) ocena adekwatności zaproponowanych działań i ich opisu do zakresu zadania konkursowego. 	30 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacje osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału organizacyjnego oferenta (oferentów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania, 2) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (w tym czytelność podziału obowiązków, uwzględnienie monitoringu lub ewaluacji zadania), 3) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania, 4) ocena rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia środków na realizację zadań publicznych w latach poprzednich. 	25 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym udział wkładu własnego (środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł), w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena niezbędności wydatków do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów, 2) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów, 3) ocena zgodności proponowanych stawek jednostkowych ze stawkami rynkowymi, 4) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków. 	25 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena wkładu rzeczowego (np. sprzęt, lokal) i osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) , w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ocena potencjału technicznego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, w tym wsparcie oferenta w tym zakresie przez partnerów, 2) ocena wkładu własnego osobowego (świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania. 	10 punktów	Do uzupełnienia
<p>Ocena innych kryteriów wynikających ze specyfiki zadania konkursowego, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) czy w ofercie przewidziano udział osób z niepełnosprawnościami w realizacji zadania (0 lub 1 pkt.); 2) czy w ofercie przewidziano stosowanie ułatwień dla osób z niepełnosprawnościami w udziale w realizacji zadania (0 lub 1 pkt.); 3) czy projekt w aktywny sposób angażuje uczestników projektu (0 lub 1 pkt.); 4) kryteria wynikające ze specyfiki zadań: <p>Zadanie nr 1 - Patriotyzm</p>	10 punktów	Do uzupełnienia

- na ile projekt prezentuje historię miejsc lub osób w ciekawy i innowacyjny sposób (od 0 do 7 pkt.).

Zadanie nr 2 - Kultura puka do drzwi

- oceniany będzie opisany w ofercie stopień dostępności do kultury miejsca/miejsc realizacji projektu (od 0 do 7 pkt.).

Zadanie nr 3 – Kultura łączy pokolenia

- na ile projekt jest "transpokoleniowy", łączący uczestnictwo w kulturze przedstawicieli różnych grup wiekowych (od 0 do 7 pkt.).

Zadanie nr 4 - Kultura buduje spójność

- w jaki sposób projekt wpływa na przełamywanie wykluczenia oraz odbudowywanie spójności społecznej (od 0 do 7 pkt.).

Zadanie nr 5 - Zabytki i muzea – żywe atrakcje

- w jakim stopniu projekt realizowany jest na terenie lub w otoczeniu obiektu zabytkowego lub obejmuje zasoby muzealne (od 0 do 3 pkt.);
- w jakim stopniu proponowane działania wpłyną na wzrost atrakcyjności zabytku lub zasobów dziedzictwa (od 0 do 4 pkt.).

Zadanie nr 6 - To także nasze dziedzictwo

- **w jakim stopniu projekt będzie pielęgnował dziedzictwo w jego oryginalnej formie - z udziałem autentycznych twórców ludowych.**

Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu podtrzymywanie w żywej formie elementów tradycji kulturowej regionu, szczególnie nakierowane na dbałość o ocalenie ginących wątków tradycji (np. warsztaty ginących zawodów, przeglądy regionalne itp.) (od 0 do 3 pkt.).

- **w jakim stopniu tradycje kulturowe regionu zostaną zaprezentowane w nowatorski sposób lub też upowszechnione zostanie dziedzictwo historyczne.**

Powyższe kryterium dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu wartościowe przetwarzanie wątków tradycji kulturowej regionu w realizacje artystyczne adresowane do współczesnego odbiorcy, lub też upowszechnianie dziedzictwa historycznego (od 0 do 2 pkt.).

- **na ile w ramach projektu przywrócone zostaną zapomniane wątki dziedzictwa.**

Kryterium to dotyczy inicjatyw kulturalnych mających na celu przywracanie dziedzictwa grup etnicznych, narodowości, wspólnot religijnych, środowisk społecznych i zawodowych, które stały się nieobecne w krajobrazie społecznym współczesnego województwa mazowieckiego i same nie mogą zaopiekować się pamiątkami swojej historii (od 0 do 2 pkt.).

<p>Zadanie nr 7 - Kultura zaprasza</p> <ul style="list-style-type: none"> w jakim stopniu projekt dociera do odbiorcy w innowacyjny sposób (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 8 – Kultura podniebna – kultura podziemna</p> <ul style="list-style-type: none"> w jaki sposób projekt łączy kulturę alternatywną z „kulturą wysoką” (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 9 - Niech nas poznają</p> <ul style="list-style-type: none"> na ile projekt wpłynie na poprawę wizerunku osób/grup odmiennych kulturowo (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 10 - Kto ty jesteś?</p> <ul style="list-style-type: none"> na ile poprzez projekt zaprezentowana zostanie tożsamość kulturowa grupy odbiorcom spoza tej grupy (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 11 – Wokół wspólnoty</p> <ul style="list-style-type: none"> w jakim stopniu projekt wpłynie na umacnianie więzi oraz integrację społeczną mieszkańców Mazowsza (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 12 – Mazowieckie klastry kreatywne</p> <ul style="list-style-type: none"> w jakim stopniu realizacja projektu pozwoli określić potrzebę i ocenić potencjał do tworzenia klastrów kreatywnych na terenie Mazowsza (od 0 do 7 pkt.). <p>Zadanie nr 13 – Wyobraźnia i wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> w jakim stopniu projekt łączy naukę i kulturę (od 0 do 7 pkt.). 		
Liczba punktów ogółem	100	Do uzupełnienia

VIII. Informacja o zrealizowanych przez Województwo Mazowieckie w roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert i w roku poprzedzającym zadaniach publicznych tego samego rodzaju i związanych z nimi dotacji.

W roku ogłoszenia otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie nie zlecało realizacji zadań publicznych w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”.

W roku poprzedzającym ogłoszenie otwartego konkursu ofert Województwo Mazowieckie zleciło w formie wsparcia realizację poniższych rodzajów zadań publicznych w obszarze „Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego”:

Nazwa i nr zadania:
1. Patriotyzm
2. Kultura puka do drzwi

3. Kultura łączy pokolenia
4. Kultura buduje spójność
5. Zabytki i muzea – żywe atrakcje
6. To także nasze dziedzictwo
7. Kultura zaprasza
8. Kultura podniebna – kultura podziemna
9. Niech nas poznają
10. Kto ty jesteś?
11. Wokół wspólnoty
12. Mazowieckie klastry kreatywne
13. Wyobraźnia i wiedza

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację wymienionych zadań wynosiła 2 700 000,00 zł. Ogółem wpłynęło 402 oferty. Dofinansowanie na realizację zadań przyznano 121 podmiotom.

IX. Dodatkowych informacji udzielają:

Aleksandra Gołaszewska, tel. (22) 59 79 518, Inspektor w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi;

Monika Kisiel, tel. (22) 59 79 220, Specjalista w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Agata Kowalska, tel. (22) 59 79 509, Starszy inspektor w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi;

Kinga Piłat, tel. (22) 59 79 523, Podinspektor w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Wioletta Kwaśnicka, tel. (22) 59 79 510, Podinspektor w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Katarzyna Szubierajska, tel. (22) 59 79 530, Podinspektor w Wydziale Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi