

Załącznik nr 1 do uchwały nr 714/320/22 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 10 maja 2022 r.

Zestawienie ofert poprawnych formalnie złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2022 roku zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębianie świadomości konsumenckiej” ze wskazaniem liczby punktów przyznanych w trakcie oceny merytorycznej oraz kwot dotacji udzielonych na realizację wybranych ofert

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Wysokość przyznanej dotacji w 2022 roku
1.	Fundacja LEXCULTURA	Mazowszanie z prawem na cz@sie!	96 punktów	30 000 zł
2.	Fundacja „La Fontaine”	Świadomy Senior – Świadomy Konsument	90 punktów	30 000 zł
				Łączna kwota dotacji: 60 000 zł