

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Odjazdów Forma prawna: Fundacja KRS: 0000830548 Adres siedziby: ul. Żwirki i Figury 15a, lok. 4 02-143 Warszawa Strona www.: https://odjazdow.org.pl Adres do korespondencji: j.w. Adres e-mail: kontakt@odjazdow.org.pl Numer telefonu: 504 279 440	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Monika Kochan Adres e-mail: odjazdow@gmail.com Telefon: 504 279 440

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Świąteczny Jazdów – integracja i rozwój lokalnej wspólnoty”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	08.12.2025 r.	Data zakończenia 12.12.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Zadanie polegać będzie na organizacji otwartego, rodzinnego wydarzenia „Świąteczny Jazdów” – jarmarku świątecznego realizowanego na terenie Osiedla Otwarty Jazdów w Warszawie. Głównym celem działań jest wzmocnienie więzi społecznych i integracja mieszkańców Śródmieścia oraz innych dzielnic Warszawy i województwa mazowieckiego, w tym rodzin wielokulturowych (m.in. z Ukrainy), nowych mieszkańców oraz dzieci i młodzieży w			

tym uczęszczającej do Szkoły Podstawowej nr 12 oraz nr 48 oraz Przedszkola nr 129 "Raj na Skarpie", placówek znajdujących się w sąsiedztwie naszej Fundacji.

Realizacja ww. zadania zaplanowana jest w terminie 08.12.2025 - 12.12.2025 r. i składać się będzie z przygotowań, rekrutacji, open-callu i działań informacyjno-marketingowych w okresie 08.12.2025-12.12.2025, a w dniu finału 12.12.2025 będzie polegać na organizacji szeregu warsztatów, spotkań, konkursów i mikro-impres, m.in. o charakterze edukacyjnym, proekologicznym, promującym kulturę, postawę zaangażowania społecznego oraz zdrowy i aktywny styl życia. **Przede wszystkim jednak wydarzenie tworzy otwartą przestrzeń do współdziałania, dzielenia się tradycjami oraz nawiązywania relacji, wspólnego spędzania czasu i budowania poczucia przynależności. Dzięki realizacji niniejszego zadania wspierany jest rozwój wspólnot i społeczności lokalnych zgodnie z art. 4 a ust. 1 pkt. 13 Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (tj. wspieranie rozwoju wspólnot lokalnych i wzmacnianie więzi społecznych poprzez działania o charakterze integracyjnym, animacyjnym i partycypacyjnym).** Wydarzenie ma charakter otwarty i integracyjny, a jego głównym celem jest wzmacnianie więzi społecznych poprzez tworzenie przestrzeni do kontaktu, współdziałania i wymiany doświadczeń między mieszkańcami.

„Osiedle Jazdów” stanowi miejsce szczególne dla lokalnej tożsamości Śródmieścia – jest przestrzenią wspólną, w której spotykają się mieszkańcy Warszawy, rodziny, grupy nieformalne i organizacje pozarządowe. Realizacja jarmarku świątecznego z warsztatami i działaniami animacyjnymi pozwoli na budowanie relacji międzyludzkich w bezpiecznej i przyjaznej atmosferze oraz na przeciwdziałanie izolacji społecznej. Wydarzenie sprzyjać będzie realnej integracji nie tylko mieszkańców Warszawy, ale również innych narodowości gdyż tkanka miejska od czasów wybuchu wojny w Ukrainie uległa znaczącej zmianie. Realizacja zadania wzmocni również istniejące sieci współpracy między organizacjami działającymi na terenie Osiedla Jazdów oraz instytucjami z obszaru Śródmieścia, co zwiększy trwałość i efektywność działań społecznych podejmowanych w przyszłości. Istotnym jest dla nas zaangażowanie innych niż ukraińska mniejszości narodowych oraz włączenie do działań pracowników i rodzin ambasad w najbliższym sąsiedztwie Osiedla Jazdów: Ambasad Królestwa Norwegii, Ambasad Republiki Federalnej Niemiec, Ambasad Francji w Polsce oraz zaangażowanie odbiorców Fundacji Międzynarodowej Inicjatywy Humanitarnej z siedzibą przy ul. Jazdów 7/30 (tj. osób, które uciekły do Polski z obszarów objętych konfliktami zbrojnymi).

Dodatkowo wydarzenie przeciwdziała anonimowości charakterystycznej dla dużych miast, a poprzez wspólne działanie, współorganizację i wzajemne zapraszanie do udziału buduje realne więzi sąsiedzkie. Tworzy to podstawy do dalszego rozwoju oddolnych inicjatyw obywatelskich, zwiększając kapitał społeczny społeczności lokalnej. Zależy nam aby realizacja zadania umożliwiała włączenie do wspólnoty osób, które często pozostają na marginesie więzi sąsiedzkich, w tym rodzin przybyłych z Ukrainy oraz przedstawicieli innych kultur mieszkających w Warszawie. Uczestnicy poznają tradycje i zwyczaje świąteczne różnych środowisk, co zwiększa wzajemne zrozumienie i otwartość społeczną. Formuła jarmarku jest oparta na bezpośrednich doświadczeniach, współdziałaniu, pracy warsztatowej i spotkaniu międzypokoleniowym, co sprzyja rozwijaniu kompetencji społecznych, poczucia współodpowiedzialności i aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnym.

Zadanie będzie realizowane w formule bezpłatnej i dostępnej, w domkach fińskich, przestrzeniach wspólnych „Osiedla Jazdów” oraz w jego ogrodach. Wydarzenia w ramach Jarmarku będą realizowane w większości stacjonarnie, natomiast aby zwiększyć zasięg wydarzenia oraz umożliwić uczestnictwo osobom z niepełnosprawnościami i odbiorcom spoza Warszawy część wydarzeń będzie relacjonowana online. Realizacja zadania ma też stać się kontrpropozycją do nastawionych na konsumpcjonizm jarmarków świątecznych, które dominują w przestrzeni publicznej w okresie grudnia.

Planujemy aby wydarzenie składało się z 3 części:

1. Warsztatów kreatywnych dla odbiorców w różnym wieku (główny cel: rozwijanie kompetencji twórczych oraz świadomości kulturowej poprzez praktyczne poznawanie tradycyjnych technik rękodzielniczych i zwyczajów zimowych), czas trwania 5 godzin, od 15.00 do 20.00:

- warsztaty tworzenia tradycyjnych ludowych dekoracji tzw. "pająków",
- warsztaty pierniczkowe - tworzenie chatek z piernika,
- warsztaty kosmetyczne - produkcja własnych pomadek i mydełek glicerynowych,
- warsztaty ekologiczne - tworzenie świec z wosku pszczelego od Miejskich Pszczół (siedziba Jazdów 3/8),
- warsztaty przyrodnicze - tworzenie bombek choinkowych inspirowanych zwierzętami i ptakami zimującymi w Polsce.

2. Spotkań śpiewaczych/muzycznych (główny cel ożywienie i upowszechnianie tradycji wspólnego śpiewu i kołędowania jako formy naturalnej integracji społecznej i budowanie więzi między mieszkańcami), czas trwania 2,5 godziny, od 18.00 do 20.30

- z klubem "Chór Mam",
- "Kurpiowską Wspólnotą Pieśni",
- kapelą radomską i/ lub: Chórem Akademickim,
- koncerty początkujących artystów oraz kapeli międzypokoleniowej.

3. Otwartych spotkań artystycznych i merytorycznych - animacje dla rodzin (główny cel: tworzenie otwartej i dostępnej przestrzeni do integracji społecznej oraz wzmocnienie więzi między mieszkańcami poprzez wspólne działanie artystyczne, ruchowe i międzykulturowe), czas trwania 5 godzin, od 15.00 do 20.00:

- tworzenie podłaźniczek i stroików świątecznych w "Pracowni Majsterkowej",
- tworzenie kartek świątecznych w darze dla osób samotnych i seniorów w "Pracowni Plastycznej",
- zabawy ruchowe, cyrkowe i kuglarskie dla całej rodziny w "Pracowni Przygodowej",
- gry terenowe, zagadki i zabawy na świeżym powietrzu - na terenie skwerów, parków i ogrodów „Osiedla Jazdów”,
- wykłady, prezentacje i zabawy aktywne przedstawiające tradycje i zwyczaje innych narodowości i kultur,
- warsztaty wyłonione na zasadzie konkursu zgłoszeń "Open-call".

Harmonogram zadania:

- rozpoczęcie działań informacyjno-promocyjnych tj. zamówienie i dystrybucja broszur z informacjami o zadaniu, promocja Facebook, kontakt z mediami, zakup materiałów promocyjnych – termin realizacji 08.12.2025-12.12.2025. Działania informacyjno-promocyjne i przygotowawcze zostały już uruchomione dzięki działaniom wolontariackim, natomiast wskazany zakres czasowy polega na intensyfikacji działań, jest kluczowy i dlatego kierujemy się z prośbą o wsparcie.

- realizacja spraw organizacyjnych dotyczących wydarzenia: zapewnienie kadry, przygotowanie terenu do organizacji wydarzenia, domków, zapewnienie bezpieczeństwa uczestników, ubezpieczenie uczestników wydarzenia, przygotowanie warsztatów, zapewnienie swobodnego dostępu wszystkim zainteresowanym w tym osób ze specjalnymi potrzebami, przygotowanie elementów wydarzenia, zakupienie niezbędnych materiałów – termin realizacji: 08.12.2025-12.12.2025, jw, wraz z wolontariuszami rozpoczęliśmy już przygotowania do realizacji powyższych działań

- realizacja zadania „Świąteczny Jazdów – integracja i rozwój lokalnej wspólnoty” w dniu 12.12.2025 r.

- rozliczenie zadania w terminie do 31.12.2025 r.

- złożenie sprawozdania z realizacji zadania w terminie 30 dni od dnia zakończenia realizacji zadania publicznego tj. do 11.01.2026 r.

Grupa docelowa: mieszkańcy Śródmieścia oraz innych dzielnic Warszawy i województwa mazowieckiego, w tym

rodziny wielokulturowe (m.in. z Ukrainy), nowi mieszkańcy oraz dzieci i młodzież w tym uczęszczające do Szkoły Podstawowej nr 12 i nr 48 oraz Przedszkola Raj na Skarpie znajdujących się w sąsiedztwie naszej Fundacji. Zależy nam na wzmocnieniu więzi społecznych poprzez tworzeniu przestrzeni do kontaktu pomiędzy młodymi rodzicami, osobami starszymi, artystami jak i aktywistami społecznymi, wolontariuszami czy pracownikami lokalnych firm i ambasad.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej:

1. Projekt „Świąteczny Jazdów” odpowiada na potrzebę wzmocniania więzi społecznych oraz budowania relacji sąsiedzkich wśród mieszkańców Warszawy, szczególnie Śródmieścia i okolicznych dzielnic.
2. Realizuje cele integracji lokalnej i międzypokoleniowej, tworząc bezpieczną i otwartą przestrzeń spotkań dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
3. Przeciwdziała izolacji społecznej oraz ograniczonym możliwościom wspólnego, bezpłatnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i edukacyjnym miasta.
4. Wydarzenie umożliwia poznawanie się mieszkańców różnych środowisk i narodowości, w tym dzieci i rodzin z doświadczeniem migracji (m.in. ukraińskich), sprzyjając postawom otwartości i zrozumienia międzykulturowego.
5. Warsztaty kreatywne, ekologiczne i przyrodnicze rozwijają umiejętności współpracy, komunikacji i troski o otoczenie, łącząc edukację z działaniem wspólnotowym.
6. Niniejsze zadanie publiczne wspiera rozwój kapitału społecznego – uczy współdziałania, współodpowiedzialności, empatii i otwartości na różnorodność.
7. Działanie sprzyja rozwojowi partnerskiej współpracy między organizacjami społecznymi, szkołami, ambasadami i mieszkańcami Jazdowa.
8. W efekcie realizacji zadania nastąpi zwiększenie integracji mieszkańców, liczby kontaktów sąsiedzkich i poziomu zaangażowania w inicjatywy społeczne i kulturalne.

Dostęp dla osób ze specjalnymi potrzebami:

Będzie zapewniony dostęp dla osób ze specjalnymi potrzebami. Wydarzenie zamierzamy przede wszystkim przeprowadzić w plenerze z udogodnieniami infrastrukturalnymi dla osób ze specjalnymi potrzebami, w tym miejsc dla psów przewodników. Na życzenie osoby ze specjalnymi potrzebami będzie dostępna pomoc innych osób. Planujemy dostosować stronę internetową Fundacji dla osób niedowidzących i głuchoniemych w tym poprzez zakup aplikacji migam.org. Będzie zapewnione wsparcie alternatywne dla osób ze specjalnymi potrzebami. Teren do realizacji wydarzenia będzie przede wszystkim otwarty- domek Rotacyjny Dom Kultury jest całkowicie dostosowany do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami z dostosowanymi pomieszczeniami sanitarnymi.

1)

Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2)

Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Liczba uczestników wydarzenia	Min. 600 osób łącznie	Lista obecności na warsztatach, dokumentacja fotograficzna/video na przestrzeniach wspólnych
2. Wzrost integracji społeczności lokalnej; uczestnicy wydarzenia	Min. 70% ankietowanych uczestników zadeklaruje, że podczas wydarzenia	Ankieta krótkich pytań (papier lub formularz), rozmowy ewaluacyjne, obserwacja prowadzących

wchodzą w kontakt z innymi mieszkańcami, współdziałają nawiązując relacje	nawiązało kontakt lub podjęło wspólną aktywność z osobami spoza ich najbliższego otoczenia	
3. Rozwój kompetencji społecznych u dzieci i dorosłych; uczestnicy ćwiczą umiejętności współpracy, komunikacji i współdziałania poprzez działania warsztatowe i wspólną twórczość	Min. 10 warsztatów /spotkań, w których aktywnie biorą udział grupy mieszane pod względem wieku, środowiska	Lista obecności na warsztatach, dokumentacja fotograficzna, obserwacja animatorek.
4. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji lokalnych i rodzinnych; uczestnicy poznają i praktykują techniki rękodzielnicze oraz tradycje świąteczne	Min. 6 warsztatów związanych z tradycjami świątecznymi (warsztaty tworzenia tradycyjnych ludowych dekoracji: „pająków”, „podłazniczek”, świece, wspólne kolędowanie)	Program wydarzenia, dokumentacja fotograficzna, wpisy w mediach społecznościowych
5. Zwiększenie trwałości więzi sąsiedzkich i międzyorganizacyjnych; organizacje działające na Jazdowie podejmą wspólne działania i współorganizacje wydarzeń po zakończeniu projektu	Min. 3 organizacje zadeklarują chęć kontynuacji działań we współpracy po zakończeniu jarmarku	Protokół spotkania podsumowującego, deklaracja Partnerów
6. Film promujący, dokumentujący wydarzenie	Min. 1 film udostępniony publicznie	Link do publikacji online, liczba odtworzeń (co najmniej 1000 wyświetleń na kanale Youtube do 31.01.2026 r.)
7. Dokumentacja fotograficzna	Min. 40 zdjęć dostępnych w repozytorium Fundacji i mediach społecznościowych	Publikacje w mediach społecznościowych Fundacji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Krótką charakterystyką oferenta:

Fundacja Odjazdów została założona w 2020 roku w Warszawie. Jej działalność koncentruje się na wspieraniu rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez edukację alternatywną, społeczną i przyrodniczą, a także poprzez tworzenie przestrzeni do wspólnego działania i budowania relacji międzyludzkich, a także działania na rzecz rozwoju systemu edukacji. Fundacja realizuje inicjatywy edukacyjne, kulturalne i proekologiczne, promujące aktywne formy spędzania czasu, współpracę, empatię i dialog. Ważnym elementem misji Fundacji jest inspirowanie rodzin do wspólnego odkrywania wartości bliskości, przyrody i kultury oraz wspieranie edukacji opartej na zaufaniu, współpracy i szacunku.

Działają na rzecz rozwoju wspólnot lokalnych, ochrony praw dziecka, przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz wzmacniania postaw obywatelskich. Te działania realizowane są na różnych szczeblach współpracy z mieszkańcami i instytucjami: w roku szkolnym 2024/2025 Fundacja podjęła stałą współpracę z Uniwersytetem Warszawskim, z Wydziałem Pedagogicznym przy ul. Mokotowskiej 16/20 oraz należy do Dzielnicowej Komisji Dialogu Społecznego oraz Branżowej Komisji Dialogi Społecznego ds Edukacji.

Dotychczasowe doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie:

Dotychczas zrealizowano 4 edycje tego wydarzenia; w latach 2020 i 2023 przy współpracy z Radą Rodziców Szkoły Podstawowej nr 12, wolontariuszy oraz Ambasady Republiki Federalnej Niemiec, Partnerstwa Otwarty Jazdów oraz NGOśów działających na terenie Osiedla Jazdów. Opis wydarzeń można znaleźć na dedykowanych stronach na portalu społecznościowym:

2021: <https://fb.me/e/1XJnOKKmX>

2022: <https://fb.me/e/2uy1F6ouf>

2023: <https://fb.me/e/1xEezPIUG>,

2024: <https://fb.me/e/2et6izkMq>.

Zasoby kadrowe:

Fundacja Odjazdów aktualnie zatrudnia na stałe 10 osób na umowy cywilno-prawne. Ponadto wspierają nas na stałe wolontariusze, w tym: 4 osoby dorosłe, które wraz z osobami zatrudnionymi tworzą stałą kadrę Fundacji oraz nastoletni wolontariusze, byli wychowankowie.

Osoby współtworzące Fundację Odjazdów, należące do kadry fundacji:

- **Monika Kochan**, pedagogka, logopedka, artystka i aktywistka na rzecz praw zwierząt. Członkini Zarządu Fundacji, koordynatorka pracy zespołu, koordynatorka projektów dotowanych i inicjatyw otwartych wydarzeń dla rodzin.

- [REDAKTOWANO] studentka Edukacji Alternatywnej i Artystycznej UW,

- [REDAKTOWANO]

G [REDAKTOWANO], artystka wizualna, w Fundacji Odjazdów odpowiada za prowadzenie zajęć w czwartki oraz bieżącą komunikację mailową z rodzicami. Pisze posty na instagramie, tworzy infografiki.

Zasoby rzeczowe:

Fundacja Odjazdów jako członek „Partnerstwa Otwarty Jazdów” w ramach realizacji zadania publicznego korzystać może nieodpłatnie z zaplecza technicznego, lokalowego i sanitarnego do przeprowadzenia niniejszego wydarzenia: na Osiedlu funkcjonuje 19 domków o powierzchni około 50-60 m2, w tym Rotacyjny Dom Kultury z nowoczesną przestrzenią wystawienniczą. Niektóre domki są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w tym podjazdem dla wózków. Wszystkie są wyposażone w WC i bieżącą wodę, zaplecze kuchenne. Dodatkowo na Skwerze Dialogu Społecznego oraz w Ogrodzie Społecznościowym Motyka i Słońce znajdują się zadaszone plenerowe sceny. Na Skwerze znajduje się 72 metrowy drewniany parkiet taneczny z możliwością zadaszenia namiotem bez ścian. Organizacje dysponują sprzętem nagłośnieniowym wysokiej jakości, oświetleniem scenicznym, dekoracjami, rzutnikami, drukarkami itd. oraz około 200 rozkładanymi krzesłami, 3 rozkładanymi pawilonami (namiotami). Dodatkowo na Osiedlu jest stała infrastruktura parkowa: ławki i stoły, pojemniki na śmieci itp.

Zasoby finansowe:

Darowizny i wsparcie Rady Rodziców SP 12 i Ambasady Niemiec - do 3 000 zł wykorzystane zostaną do zakupu materiałów na warsztaty kreatywne.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja zadania	4 000	4 000	0
2.	Zakup usług promocyjnych zadania	2 000	2 000	0
3.	Zakup materiałów na wszystkie warsztaty kreatywne (plastyczne, artystyczne)	5 000	0	5 000
		2 000	2 000	0

4.	Zakup usługi nagrania i montaż filmu promocyjnego - umowa o dzieło brutto			
5.	Zakup usługi wykonania fotorelacji i obróbka zdjęć - umowa o dzieło brutto	2 000	2 000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		15 000	10 000	5 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



Zwinki i Wigury 15A / 4
02-143 Warszawa

REGON 385633050
NIP 7010973417

Data 20.11.2025

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)