

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: GRUPA AS sp. z o.o, Forma prawna: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Krajowy Rejestr Sądowy: 0000691782, Kod pocztowy: 09-400, Poczta: Płock, Miejscowość: Płock, Ulica: Obrońców Płocka 1920, Numer posesji: 20, Województwo: mazowieckie, Powiat: Płock, Gmina: m. Płock, Strona www: www.grupaas.org.pl , Adres e-mail: m.jaros@grupaas.org.pl , Numer telefonu: 534020238,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przedsiębiorczość społeczna dla młodzieży			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2025	Data zakończenia	29.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu jest rozwój postaw przedsiębiorczych i społecznych wśród minimum 60 uczniów szkół ponadpodstawowych poprzez praktyczne i kreatywne działania z zakresu przedsiębiorczości społecznej przeprowadzone w terminie do 29 grudnia 2025. W ramach projektu zorganizowany zostanie cykl warsztatów, spotkań i konkursów, dzięki którym młodzież zapozna się z ideą biznesu społecznego, a także stworzy własne prototypy biznesów społecznych (mini –projekty) rozwiązań odpowiadających na potrzeby lokalnej społeczności.

Zadanie zakłada:

- przeprowadzenie 3 warsztatów edukacyjnych (każdy 3h) w trzech lokalizacjach Płock, Płońsk i Mława dotyczących podstaw przedsiębiorczości społecznej, modeli biznesowych, tworzenia budżetu i pomysłu na działalność społecznie użyteczną. Każde spotkanie adresowane do minimum 20 uczniów szkół ponadpodstawowych.
- spotkanie z przedsiębiorcą społecznym (3 wydarzenia po jednym w każdej z lokalizacji Płock, Płońsk i Mława) – właścicielem lokalnego przedsiębiorstwa ekonomii społecznej – Gary Babci Krysi, Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS,
- organizację konkursu na mini-projekt społecznego biznesu – uczestnicy zaproponują własne inicjatywy, które mogą rozwiązać konkretne lokalne problemy (np. samotność seniorów, odpady, jedzenie, kultura). zaprezentowanie pomysłów podczas finału projektu w formie prezentacji „Pitch Day” – z udziałem komisji, która wybierze 3 najciekawsze propozycje. Najciekawsze trzy inicjatywy zostaną nagrodzone voucherami na posiłki w restauracjach z sieci Gary Babci Krysi. Najlepsze opracowane projektu zostaną opisane w formie mini publikacji i wydane w formie pliku PDF (opublikowane na stronie Grupy AS Sp. z o.o. i promowane w mediach społecznościowych). Projekt ma charakter aktywizujący, edukacyjny i praktyczny – rozwija kompetencje kluczowe: kreatywność, planowanie, współpracę w grupie, myślenie projektowe i odpowiedzialność społeczno-ekonomiczną.

Grupa docelowa: Uczniowie szkół ponadpodstawowych (liceów i techników) z województwa mazowieckiego, w wieku 15–19 lat (ok. 30–40 osób). Rekrutacja prowadzona będzie we współpracy ze szkołami oraz lokalnymi instytucjami młodzieżowymi w miastach Płock, Płońsk i Mława.

Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania: Współczesna młodzież coraz częściej poszukuje sensu działania, możliwości wpływania na otoczenie oraz przestrzeni do wyrażania siebie. Jednocześnie obserwujemy rosnącą potrzebę rozwijania kompetencji społecznych, kreatywności, odpowiedzialności oraz zdolności do pracy zespołowej – czyli cech niezbędnych zarówno w życiu zawodowym, jak i społecznym. Przedsiębiorczość społeczna doskonale odpowiada na te potrzeby. Uczy nie tylko myślenia biznesowego, ale także wrażliwości na potrzeby społeczne, odpowiedzialności za wspólnotę i umiejętności działania na rzecz dobra wspólnego. Jest to model, który łączy działalność gospodarczą z misją społeczną – dając młodym ludziom realne narzędzia do tworzenia zmian, zamiast biernego oczekiwania na nie. Szkolenia z zakresu przedsiębiorczości społecznej:

- rozwijają umiejętność pracy zespołowej i komunikacji,
- uczą planowania, tworzenia budżetu, prezentowania pomysłów,
- dają przestrzeń do tworzenia własnej wizji działania i przekształcania jej w realny projekt,
- pokazują, jak pasja i pomysł mogą służyć określonej celowi społecznemu,
- wzmacniają tożsamość lokalną i zachęcają do działania na rzecz najbliższego otoczenia.

Jako Grupa AS, od kilku lat działająca aktywnie z młodzieżą i seniorami, doskonale rozumiemy aktualne potrzeby społeczne. Z naszych obserwacji i rozmów z młodymi ludźmi wynika, że szukają oni form aktywności, które mają sens, prowadzą do realnych rezultatów i pozwalają się rozwijać – nie tylko dla siebie, ale też dla innych. Przedsiębiorczość społeczna odpowiada właśnie na tę

potrzebę – łączy rozwój osobisty z działaniem dla dobra wspólnego, co czyni ją wyjątkową i atrakcyjną formą kształcenia młodych ludzi. Dzięki takim projektom jak ten, młodzież zyskuje nie tylko wiedzę, ale też inspirację, kontakty, motywację i poczucie sprawczości – a to fundament nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego.

Promocja zadania: promocja poprzez media społecznościowe Grupy AS Sp. z o.o., a także poprzez skierowanie materiałów promujących projekt do Szkół ponadpodstawowych z terenu działań projektowych.

Rezultaty:

- przeszkolenie min. 60 uczniów z podstaw przedsiębiorczości społecznej,
- opracowanie min. 3 koncepcji projektów społecznych,
- organizacja 3 spotkań z przedsiębiorcą społecznym,
- wydanie materiału informacyjnego (mini-publicacja PDF) z opisem najlepszych pomysłów.

Ewaluacja działań projektowych: w ramach projektu przeprowadzone będzie badanie ewaluacyjne – ankiety początkowe i końcowe – weryfikujące wzrost poziomu wiedzy uczestników na temat przedsiębiorczości społecznej.

Dostępność: oferent deklaruje, że projekt realizowany będzie zgodnie z zapisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, poprzez zapewnienie minimum dostępu alternatywnego. Zadanie będzie realizowane w przestrzeni częściowo przystosowanej architektonicznie (sale Centrów Aktywnego Seniora) dlatego też w związku ze zgłoszonymi potrzebami zapewnione zostanie wsparcie asystenta osoby niesamodzielnej. Osoby ze szczególnymi potrzebami będą mogły skorzystać z alternatywnych form wsparcia, np. pomocy asystenta, materiałów w wersji elektronicznej i powiększonej, opisu ustnego prezentacji. W przypadku stwierdzenia barier technicznych organizator zapewni dostęp alternatywny zgodnie z art. 7 ustawy o zapewnianiu dostępności.

Analiza ryzyka: W projekcie uwzględniono kilka potencjalnych ryzyk, które mogą wystąpić na etapie realizacji. Jednym z głównych zagrożeń jest niska frekwencja uczestników. Aby temu zapobiec, zaplanowano współpracę ze szkołami oraz promocję projektu w mediach społecznościowych i lokalnych sieciach młodzieżowych. Kolejnym ryzykiem może być niedyspozycja zaproszonego przedsiębiorcy społecznego. W takiej sytuacji przewidziano współpracę z alternatywnymi osobami oraz możliwość przeprowadzenia spotkania online. W przypadku trudności technicznych lub problemów lokalowych (np. awaria sprzętu, brak dostępu do sali) zapewnione zostaną sale rezerwowe oraz przeprowadzenie testów technicznych przed wydarzeniem. W przypadku siły wyższej (np. pogoda, sytuacja sanitarna), wydarzenia mogą zostać przeprowadzone w formule online lub przesunięte na alternatywny termin. Dzięki tym działaniom projekt zachowuje elastyczność i zdolność do skutecznej realizacji założeń w zmieniających się warunkach.

Projekt wpisuje się w cel zadania publicznego „Przedsiębiorcza młodzież”, kształtując postawy przedsiębiorcze i rozwijając kompetencje kluczowe młodych ludzi, poprzez twórczą edukację w zakresie gospodarki społecznej, która ma realne znaczenie dla rozwoju lokalnych społeczności i aktywności obywatelskiej.

Miejsce realizacji

Obiekty Centrów Aktywnego Seniora w Mławie, Płocku i Płońsku - obiekty z ograniczoną dostępnością wymagające zapewnienia dostępu alternatywnego. Obiekty posiadają sale konferencyjne (do 100 osób uczestników), sale szkoleniowe, wyposażenie w sprzęt komputerowy i konferencyjny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeszkolonej młodzieży w zakresie przedsiębiorczości społecznej	60 osób	Lista uczestników warsztatów i spotkań; ankiety ewaluacyjne, dokumentacja fotograficzna.
Liczba wypracowanych mini-projektów biznesów społecznych	Minimum 3 sztuk	Kopia projektów, minim-publicacja PDF.
Liczba zrealizowanych działań edukacyjnych na rzecz młodzieży z zakresu przedsiębiorczości społecznej	6 działań	Lista uczestników warsztatów i spotkań; ankiety ewaluacyjne, dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**Charakterystyka oferenta**

Grupa AS Sp. z o.o. to modelowe przedsiębiorstwo społeczne typu non-profit, którego właścicielem jest Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS. Spółka od lat skutecznie łączy działalność gospodarczą z misją społeczną. Jej siedziba znajduje się w Płocku, a działalność koncentruje się na prowadzeniu sieci restauracji „Gary Babci Krysi” w Płocku, Mławie i Płońsku (łącznie 6 punktów gastronomicznych), oferujących m.in. rabatowane posiłki dla seniorów oraz wsparcie dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Grupa AS posiada bogate doświadczenie w zakresie organizacji wydarzeń społecznych, edukacyjnych i integracyjnych, w tym także dla młodzieży. Realizując na co dzień inicjatywę „Zawieszony Obiad”, firma angażuje klientów, wolontariuszy i partnerów w działania pomocowe i edukacyjne, przyczyniając się do wzmacniania wrażliwości społecznej i budowania więzi międzypokoleniowych.

W ramach działalności Grupy rozwijane są kompetencje z obszaru: organizacji wydarzeń (eventów, cateringów, szkoleń), zarządzania zespołem, prowadzenia kampanii społecznych oraz wdrażania działań o charakterze lokalnym i prospołecznym. Grupa AS zdobyła prestiżowe wyróżnienie Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej, co potwierdza jej wiarygodność i skuteczność.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Grupa AS Sp. z o.o. to modelowe przedsiębiorstwo społeczne typu non-profit, którego właścicielem jest Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS. Spółka skutecznie łączy działalność gospodarczą z misją społeczną, koncentrując się na aktywizacji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wspieraniu seniorów oraz budowaniu relacji międzypokoleniowych.

Siedziba firmy znajduje się w Płocku, a jej działalność skupia się na prowadzeniu sieci restauracji „Gary Babci Krysi” w Płocku, Mławie i Płońsku. Obecnie Grupa AS zarządza sześcioma punktami gastronomicznymi, które – oprócz standardowej działalności gastronomicznej – realizują szereg działań społecznych, takich jak sprzedaż rabatowanych posiłków dla seniorów czy akcja „Zawieszony Obiad”, umożliwiająca klientom fundowanie ciepłych posiłków osobom potrzebującym.

W szczególny sposób Grupa AS angażuje młodzież, oferując młodym osobom możliwość odbywania praktyk, staży zawodowych oraz zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę w prowadzonych lokalach. Restauracje funkcjonują jako miejsca nauki i rozwoju, w których młodzi pracownicy zdobywają pierwsze doświadczenia zawodowe oraz uczą się odpowiedzialności, współpracy i empatii. Ważnym elementem tego procesu są systematyczne szkolenia, które młodzież odbywa w zakresie przedsiębiorczości społecznej, pracy z osobami starszymi i budowania relacji międzypokoleniowych. Dzięki temu młodzi ludzie uczą się, jak prowadzić działalność ekonomiczną, która jednocześnie odpowiada na konkretne potrzeby społeczne. Co istotne, część lokali Grupy AS prowadzona jest obecnie przez kadrę młodzieżową, co pokazuje realne możliwości awansu i rozwoju w strukturze firmy.

Grupa AS posiada również doświadczenie w realizacji projektów społecznych i edukacyjnych skierowanych do młodzieży, w tym działań promujących ideę przedsiębiorczości społecznej. Dzięki współpracy z lokalnymi szkołami, instytucjami i organizacjami młodzieżowymi, spółka organizuje warsztaty, spotkania i wydarzenia, których celem jest budowanie w młodych ludziach poczucia sprawczości, tożsamości lokalnej i odpowiedzialności za otoczenie. Posiada odpowiednie zaplecze lokalowe, sprzętowe i kadrowe do realizacji tego typu działań w Płocku, Płońsku i Mławie, w tym dostęp do sal szkoleniowych oraz wsparcie organizacyjne i merytoryczne Stowarzyszenia AS. Firma została uhonorowana Mazowiecką Marką Ekonomii Społecznej jako przykład odpowiedzialnego i zrównoważonego modelu przedsiębiorstwa. Jej działania są ukierunkowane nie tylko na generowanie przychodu, ale przede wszystkim na tworzenie trwałej wartości społecznej i umożliwianie młodym ludziom realnego rozwoju zawodowego i obywatelskiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby wykorzystywane w projekcie:

- zaplecze lokalowe w Płocku lub Płońsku (dostosowane do osób z niepełnosprawnościami),
- kadra z doświadczeniem w prowadzeniu działań edukacyjnych i społecznych,
- wsparcie merytoryczne i organizacyjne Stowarzyszenia AS,
- dostęp do sprzętu biurowego, gastronomicznego i materiałów promocyjnych,
- sprawdzona sieć kontaktów z lokalnymi szkołami i partnerami społecznymi.

Dzięki połączeniu doświadczenia, infrastruktury i zaplecza organizacyjnego Grupa AS posiada pełną gotowość do skutecznej realizacji działań objętych ofertą, szczególnie w obszarze edukacji młodzieży z zakresu przedsiębiorczości społecznej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria prelegentów i trenerów (1500 zł/lokalizacja x 3 lokalizacje)	4 500,00		

2.	Materiały edukacyjne i promocyjne (600 zł/lokalizacja x 3 lokalizacje)	1 800,00		
3.	Nagrody dla uczestników konkursu (minimum 3 sztuki)	900,00		
4.	Poczęstunek na wydarzenia projektowe (3 lokalizacje x 600 zł/lokalizacja)	1 800,00		
5.	Koordinacja i obsługa księgowa	700,00		
6.	Materiały biurowe	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

