

Załącznik nr 1 do uchwały nr 906/81/25 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 6 maja 2025 r.

Zestawienie ofert poprawnych formalnie złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2025 roku zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumentckiej” ze wskazaniem liczby punktów przyznanych w trakcie opiniowania merytorycznego oraz kwot dotacji udzielonych na realizację wybranych ofert

Tabela 1. Zestawienie ofert poprawnych formalnie

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Wysokość przyznanej dotacji (zł)
1.	Fundacja Lexcultura	Mazowszanie z prawem na cz@sie – edycja 5.	96 pkt	33 300,00 zł
2.	Stowarzyszenie Lelice Inicjatywy Lokalne	MazoKonsument – to świadomy konsument!	79 pkt	33 000,00 zł
3.	Fundacja Kreatywni	Edukacja – mamy prawo wiedzieć i znać swoje prawa	78 pkt	33 300,00 zł

Łączna kwota dotacji: **99 600,00 zł**