

Załącznik nr 2 do uchwały nr 906/81/25 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 6 maja 2025 r.

Zestawienie ofert złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2025 roku zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej”, które nie spełniły kryteriów merytorycznych w stopniu wystarczającym do udzielenia dotacji oraz ofert niespełniających wymogów formalnych

Tabela 1. Zestawienie ofert, które nie spełniły kryteriów

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Niespełnione wymogi formalne
1.	Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1	Edukacja konsumencka uczniów Szkoły Podstawowej nr 1 w Nowym Dworze Mazowieckim	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
2.	Fundacja Zdrowa Kalaria	Świadomy senior w nowoczesnym świecie	47 pkt	Nie dotyczy
3.	Fundacja Akomodacja	Bezpieczny konsument w sieci	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
4.	Fundacja Nauka Przez Zabawę Trickorama	Świadomy konsument w cyfrowym świecie	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów	Niespełnione wymogi formalne
5.	Mazowieckie Stowarzyszenie Dialogu Społecznego	Nie dajmy się oszukać!	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
6.	Fundacja Edukacyjno-Sportowa Regeneracja	Bezpieczny e-senior	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
7.	Legionowskie Stowarzyszenie AMICUS	Świadomy konsument - wsparcie praw konsumentów w wieku 60+	Nie dotyczy	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
8.	Radio Warszawa	Twoje Prawa w Praktyce	48 pkt	Nie dotyczy
9.	Federacja Konsumentów	Bezpieczny senior – świadomy konsument	44 pkt	Nie dotyczy