

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|---|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta | Zarząd Województwa Mazowieckiego |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|---|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Fundacja Via Mentis Numer KRS 0001189614, NIP 8222418299, REGON 542491018 ul. Sejmowa 1a/2, 05-071 Sulejówek www.viamentis.pl | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | Artur Prażak 504 911 500 fundacja@viamentis.pl |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--|--|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | „Silni w środku” – warsztaty wzmacniające odporność psychiczną młodzieży | | | |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾ | Data rozpoczęcia | 07.04.2026 | Data zakończenia | 30.06.2026 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) | | | | |
| Projekt „Silni w środku” zakłada realizację cyklu warsztatów psychoedukacyjnych dla uczniów klas VII i VIII szkół podstawowych z terenu województwa mazowieckiego. W pierwszej kolejności kierowany jest do szkół z mniejszych miejscowości i terenów wiejskich województwa mazowieckiego , gdzie dostęp do działań psychoedukacyjnych i warsztatów rozwijających kompetencje emocjonalne młodzieży bywa ograniczony. Realizacja warsztatów w takich szkołach ma na celu wyrównywanie szans rozwojowych | | | | |

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

młodzieży oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez wzmacnianie kompetencji emocjonalnych i społecznych uczniów.

Celem zadania jest wzmacnianie odporności psychicznej młodzieży, rozwijanie umiejętności radzenia sobie ze stresem oraz budowanie zdrowych relacji rówieśniczych. Nazwa projektu odnosi się do idei wzmacniania wewnętrznych zasobów młodych ludzi – poczucia własnej wartości, sprawczości oraz umiejętności radzenia sobie z wyzwaniami emocjonalnymi i społecznymi okresu dorastania.

Warsztat realizowany będzie w formie jednego, dwugodzinnego bloku zajęć psychoedukacyjnych, który łączy dwa kluczowe obszary wzmacniania młodzieży. Pierwszy dotyczy rozwijania kompetencji emocjonalnych i społecznych – rozpoznawania i regulowania emocji, radzenia sobie z napięciem i stresem szkolnym, budowania poczucia własnej wartości oraz rozwijania umiejętności komunikacji i współpracy w relacjach rówieśniczych. Celem tej części jest wspieranie uczniów w budowaniu poczucia wewnętrznej stabilności i odporności psychicznej, czyli bycia „silnym w środku”.

Drugim elementem warsztatu będzie zagadnienie **odporności psychicznej w świecie cyfrowym**. Uczniowie poznają mechanizmy funkcjonowania mediów społecznościowych, wpływ porównań społecznych i presji wizerunkowej na samopoczucie oraz sposoby świadomego i bezpiecznego korzystania z Internetu. W trakcie zajęć szczególny nacisk zostanie położony na budowanie zdrowego dystansu do treści publikowanych w sieci, wzmacnianie poczucia własnej wartości niezależnego od opinii pojawiających się w mediach społecznościowych oraz rozwijanie umiejętności chronienia własnego dobrostanu psychicznego w środowisku cyfrowym.

W ramach projektu zrealizowanych zostanie **8 warsztatów psychoedukacyjnych**, prowadzonych w **4 szkołach podstawowych**. W każdej ze szkół odbędą się dwa warsztaty – jeden dla uczniów klasy VII oraz jeden dla uczniów klasy VIII. Każdy warsztat będzie trwał **2 godziny**, co łącznie stanowi **16 godzin warsztatowych**. W zajęciach weźmie udział **około 160 uczniów**.

Warsztaty prowadzone będą metodami aktywizującymi, dostosowanymi do wieku uczestników, z wykorzystaniem ćwiczeń psychologicznych, pracy w grupach, elementów psychoedukacji oraz kart pracy. Zajęcia poprowadzi dwóch realizatorów – psychologów posiadających doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz w prowadzeniu działań warsztatowych i profilaktycznych w szkołach.

Projekt ma charakter profilaktyczny i edukacyjny i jest ukierunkowany na wzmacnianie zasobów psychicznych młodzieży oraz rozwijanie kompetencji pozwalających młodym ludziom funkcjonować w sposób bardziej świadomy i bezpieczny zarówno w relacjach społecznych, jak i w przestrzeni cyfrowej.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Fundacja Via Mentis zapewni możliwość udziału w projekcie osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez dostosowanie organizacji i sposobu prowadzenia warsztatów do indywidualnych możliwości uczestników. Zajęcia realizowane będą w szkołach podstawowych, które zapewniają dostępność dla uczniów z różnymi potrzebami edukacyjnymi.

W trakcie realizacji zadania możliwe będzie m.in.:

- dostosowanie sposobu prowadzenia zajęć do potrzeb uczniów z trudnościami w koncentracji, komunikacji lub funkcjonowaniu społecznym,
- stosowanie prostego i zrozumiałego języka oraz materiałów wizualnych wspierających przekaz treści,
- możliwość udziału uczniów w obecności nauczyciela wspomagającego lub asystenta,
- dostosowanie ćwiczeń warsztatowych do możliwości uczestników,
- przygotowanie materiałów warsztatowych w wersji elektronicznej lub w powiększonej czcionce w razie zgłoszonej potrzeby.

Działania te mają na celu zapewnienie równego dostępu do udziału w warsztatach oraz umożliwienie uczestnictwa uczniom o zróżnicowanych potrzebach edukacyjnych i rozwojowych.

Informacja o oznakowaniu materiałów promocyjnych

Logo marki Mazowsze oraz informacja o współfinansowaniu zadania ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego zostaną umieszczone na materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektu, zgodnie z obowiązującymi zasadami oznakowania.

Oznakowanie zostanie zastosowane w szczególności:

- na stronie internetowej Fundacji (w opisie realizowanego zadania oraz w zakładce „Źródła finansowania”),
- na materiałach informacyjnych przekazywanych szkołom (plakaty, zgody dla rodziców, materiały organizacyjne),
- w prezentacji multimedialnej wykorzystywanej podczas warsztatów,
- w materiałach graficznych publikowanych w mediach społecznościowych,
- w raporcie podsumowującym realizację zadania.

Podczas realizacji warsztatów wykorzystany zostanie również baner informacyjny z logo marki Mazowsze, którym dysponuje Fundacja Via Mentis z wcześniejszych projektów współfinansowanych ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
|---|--|---|
| Realizacja warsztatów psychoedukacyjnych „Silni w środku” | 8 warsztatów (łącznie 16 godzin warsztatowych) | harmonogram zajęć, dokumentacja projektu |
| Liczba szkół objętych projektem | 4 szkoły podstawowe | potwierdzenia realizacji warsztatów w szkołach |
| Liczba uczniów uczestniczących w warsztatach | ok. 160 uczniów klas VII–VIII | listy obecności, zgody rodziców/opiekunów |
| Wzrost wiedzy uczniów dotyczącej radzenia sobie ze stresem i emocjami | min. 70% uczestników deklaruje wzrost wiedzy lub refleksji w ankiecie ewaluacyjnej | anonimowe ankiety ewaluacyjne |
| Wzrost świadomości uczniów dotyczącej wpływu mediów społecznościowych na samopoczucie | min. 70% uczestników deklaruje większą świadomość wpływu mediów społecznościowych | anonimowe ankiety ewaluacyjne |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Via Mentis działa na rzecz dzieci, młodzieży, rodzin oraz osób dorosłych, realizując działania z zakresu poradnictwa psychologicznego, psychoedukacji oraz wsparcia psychospołecznego, ukierunkowane na pomoc osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej, emocjonalnej lub społecznej.

Fundacja prowadzi działania w środowisku szkolnym we współpracy z dyrekcjami placówek oraz specjalistami pracującymi z dziećmi i młodzieżą, co umożliwia dostosowanie programów warsztatowych do realnych potrzeb uczniów.

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji zadań finansowanych ze środków publicznych, w tym projektów współfinansowanych ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich (PROO). Realizowane działania obejmowały m.in. konsultacje psychologiczne, działania interwencyjno-wspierające, warsztaty psychoedukacyjne oraz elementy doradztwa edukacyjno-zawodowego ukierunkowane na wzmacnianie sprawczości uczestników oraz rozwijanie kompetencji emocjonalnych i społecznych.

Fundacja realizuje również działania edukacyjne i profilaktyczne w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, obejmujące warsztaty dla uczniów, spotkania dla rodziców oraz działania wspierające nauczycieli w obszarze zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, radzenia sobie ze stresem oraz świadomego korzystania z nowych technologii.

Zespół Fundacji tworzą psychologowie, pedagodzy oraz specjaliści posiadający doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz w prowadzeniu warsztatów psychoedukacyjnych i działań profilaktycznych w środowisku szkolnym. Kadra posiada przygotowanie do pracy z młodzieżą, rodzinami oraz osobami dorosłymi, w tym z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

Fundacja współpracuje z lokalnymi instytucjami, w szczególności z samorządami, szkołami, poradniami psychologiczno-pedagogicznymi, OPS/MOPS oraz PCPR. Współpraca ta umożliwia prowadzenie działań w oparciu o rozpoznane potrzeby lokalnej społeczności oraz skuteczne kierowanie uczestników do adekwatnych form wsparcia.

Wszyscy specjaliści realizujący zadania Fundacji są niekarani i nie figurują w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1. | Wynagrodzenie realizatora warsztatów – 16 godzin × 250 zł | 4 000 | 4 000 | |
| 2. | Wynagrodzenie realizatora warsztatów – 16 godzin × 250 zł | 4 000 | 4 000 | |
| 3. | Materiały warsztatowe dla uczestników (karty pracy, wydruki, bloki, flamastry, przybory plastyczne) | 1 000 | 1 000 | |
| 4. | Koordinacja i obsługa administracyjna projektu (kontakt ze szkołami, harmonogram, dokumentacja, ewaluacja i raport) | 1 000 | 1 000 | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000 | 10 000 | |

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....

Data

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)